

uPanel.biz – сервисы для вашего сайта



Учебное пособие

# Содержание

1. Вступление
2. Как пользоваться этим пособием и найти нужную информацию?
3. Об условиях и кодах
4. Сравнение кодов, отрицание
5. Применение кодов в шаблонах и html
6. Условные операторы и коды в модулях
  - a. Условия. Основы.
  - b. Общие коды
  - c. Пользователи
  - d. Комментарии
  - e. Редактор страниц
  - f. Новости сайта
  - g. Форум
  - h. Каталог статей
  - i. Каталог сайтов
  - j. Доска объявлений
  - k. Блог
  - l. Фотоальбомы
  - m. Гостевая
  - n. Опросы
  - o. Каталог файлов
  - p. Игры
  - q. FAQ (вопрос/ответ)
  - r. Тесты
  - s. Мини-чат
  - t. Интернет-магазин
7. Коды \$URI\_ID\$, \$PAGE\_ID\$ и \$MODULE\_ID\$
8. Если вы не нашли в книге какой-либо информации

# Вступление

Доброго времени суток, уважаемый читатель.

## **О чем эта книга?**

Вопрос интересный. В этой книге описаны все коды системы uCoz и их применение в условных операторах, интересные решения и многое другое.

## **Почему именно эта книга?**

В этой книге очень удобная навигация. Сначала вы можете выбрать Модуль, потом Код, а затем посмотреть, как с этим кодом можно работать в условных операторах и что этот код вообще значит.

Сейчас нельзя определенно точно сказать, для кого эта книга: для профессионалов или новичков. Она подойдет как первым, так и вторым. Хотя, конечно, для новичков она будет намного полезнее 😊.

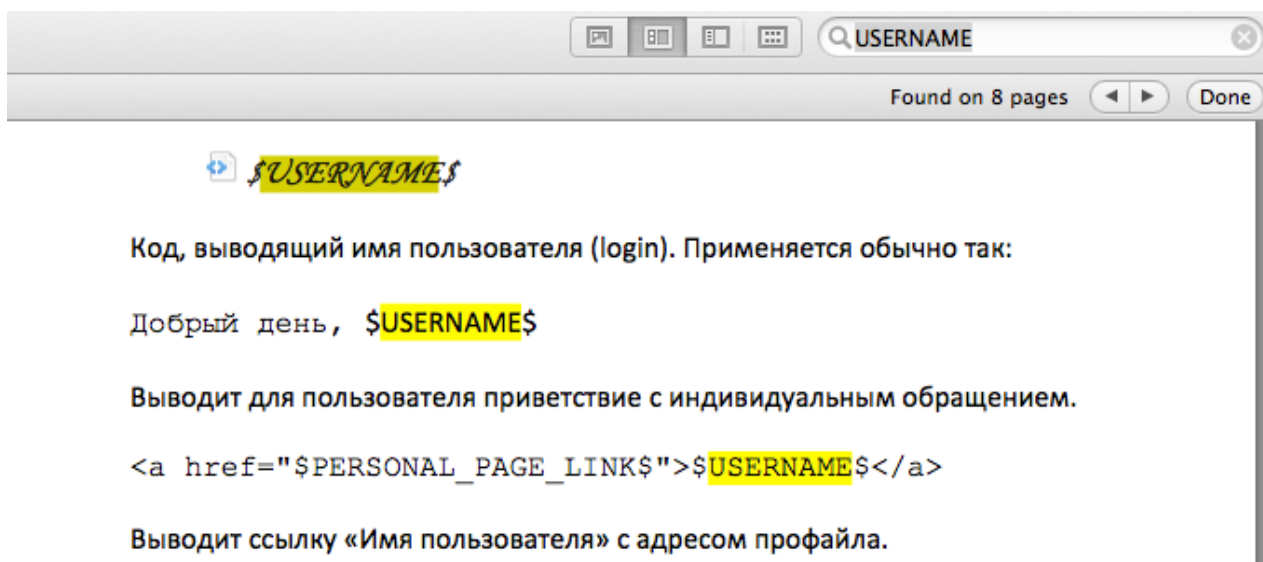
Возможно, пока книга будет писаться, а в дальнейшем и распространяться, появится что-то новенькое (хотя в кодах и условных операторах редко бывают изменения), и данного материала в первой версии книги не будет. Однако я надеюсь, что во втором выпуске книги обязательно исправлю все ошибки, недочеты и добавлю новый материал.

А теперь, как говорится, меньше слов — больше дела. Начнем 😊.

## Как пользоваться этим пособием и найти нужную информацию?

Как найти нужную информацию в данной книге? Для удобной навигации есть два способа:

1. Вы выбираете главу и раздел, которые соответствуют вашим требованиям (например, если вы хотите изменить что-то в виде материала какого-либо модуля, вам нужно найти этот модуль в содержании и перейти к нему, после чего найти в нем необходимый шаблон). Все основные коды описаны в главе «Общие коды». Они работают во всех шаблонах системы. Повторяющиеся коды не описываются по 2 раза, поэтому если вы не нашли какой-либо код, вернитесь к предыдущим главам и найдите его там ☺.
2. Вы ищите код и хотите посмотреть, как он работает? В данном случае просто воспользуйтесь поиском от MS Word (или программой чтения pdf):



Если у вас возникнут вопросы или вы не найдете какую-либо информацию, обратитесь к последней главе ☺.

## Об условиях и кодах

Что вообще такое «Условные операторы»?

### WiKi

*Оператор ветвления (условная инструкция, условный оператор) — конструкция языка программирования, обеспечивающая выполнение определённой команды (набора команд) только при условии истинности некоторого логического выражения, либо выполнение одной из нескольких команд (наборов команд) в зависимости от значения некоторого выражения.*

На первый взгляд, страшно. Но на самом деле все очень просто. Условные операторы — это как железная дорога. Куда вы ее направите, туда поезд и поедет. Но вдруг поезд доезжает до развилки, и ему надо определить, куда повернуть. Вот именно условные операторы и задают путь. Примерно это будет выглядеть так:

ЕСЛИ слева Москва — повернуть

Так же и в Интернете. Для построения алгоритма условия используются такие операторы, как:

`<?if($VARNAME$)?>` — с этого кода начинаются все условия в системе uCoz. Он означает открытие условия. Значение — ЕСЛИ. `$VARNAME$` — название специальной переменной;

`<?else?>` — этот код не обязателен для использования. Если же его используют в условии, то код будет означать противоположность основному условию.

Значение — В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ;

`<?endif?>` — этим кодом закрываются все условные операторы.

### Внимание!

*Если вы не закроете хотя бы один условный оператор на странице, у вас не получится сохранить шаблон. Система выдаст ошибку «Не закрыт один или более условных операторов».*

С условными операторами мы разобрались. Теперь хорошо бы определить, что такое системный код uCoz.

## WIKI

*Код — правило (алгоритм) сопоставления каждому конкретному сообщению строго определённой комбинации символов (знаков) или сигналов. Кодом также называется отдельная комбинация таких символов (знаков) — слово.*

В системе uCoz существует большое количество кодов, о которых мы будем говорить на протяжении всей этой книги. Начнем мы с моей собственной классификации кодов, которую я считаю самой приемлемой:

- общие коды (работают на всех страницах сайта, список кодов указан в Конструкторе шаблонов);
- специальные флаги (на выходе выдают значение «истина/ложь»);
- коды данных (выдают данные, введенные в какие-либо поля при заполнении информации, например: редактирование персональной информации, добавление материала);
- коды фильтров (на выходе выдают данные об одном или нескольких шаблонных данных, входящих в выпадающий список, например: пол, фильтр и т.д.);
- массивные коды (содержат в себе скрытый код, который нельзя редактировать, например код \$BODY\$);
- контрольные коды (редактирование состава кода совершается через Панель управления, например \$SITE\_NAME\$);

обязательные коды (к ним относятся коды, которые обязательно должны находиться в шаблоне и без которых сохранение шаблона невозможно, например, \$POWERED\_BY\$, \$ANSWER\$ и т.д.).

Так все-таки, что дают нам эти коды? Ответ прост: без них невозможно существование сайта. В любой системе все построено на специализированных флагах и кодах. Например, без кода \$USER\_LOGGED\_IN\$ вы не сможете реализовать регистрацию, вход и выход пользователей сайта. Поэтому каждый код в системе очень важен.

Да, возможно, сейчас вы скажете: «Зачем мне все эти коды, если uCoz прост в обращении, и можно все сделать в визуальном редакторе или при помощи конструктора?» Но вы ошибаетесь. Придет время, когда вам необходимо будет знать эти коды и условия для реализации чего-либо интересненького 😊. Поэтому предлагаю не откладывать изучение кодов в долгий ящик и приступить к этому прямо сейчас. Тем более что в этой книге мы начнем изучение от простейшего к самому сложному, и после прочтения книги вы без проблем ответите на вопрос: что это за код?

```
<?if($USER_LOGGED_IN$ and $USERNAME$='Bot')?>  
<?if($POSTS$=100)?> 😊 <?endif?><?endif?>
```

## Сравнение кодов, отрицание

### Сравнение

Сравнение кодов происходит не совсем уж и страшно ☺. Думаю, долго задерживаться на этом не будем, но все же объясню.

Например, нам надо, чтобы выполнялось 2 условия: пользователь авторизован и его ник Admin. Для этого мы пишем следующий код:

```
<?if($USER_LOGGED_IN$ and $USERNAME$='Admin')?>Вы  
зашли как Админ<?endif?>
```

and - логическое И;

Если нам нужно условие ИЛИ, то вместо and нужно подставить or.

```
<?if($USER_LOGGED_IN$ or $USERNAME$='Admin')?>Вы  
зашли как Админ или пользователь<?endif?>
```

### Отрицание

Если нам нужно поставить отрицание для кода, то необходимо просто добавить знак «!» перед кодом:

```
<?if(!$USER_LOGGED_IN$)?>Вы не зашли<?endif?>
```

Код \$USER\_LOGGED\_IN\$ указывает нам на то, что пользователь авторизован, а если мы ставим знак «!», то это показывает нам противоположное значение — «пользователь не авторизован».

Так же отрицание может быть арифметическим. В данном случае знак «!» ставится после кода, перед знаком «=»:

```
<?if($POSTS$!=50)?>Количество сообщений не равно  
50<?endif?>
```

В данном случае, если код \$POSTS\$ не равен 50, будет выводиться указанное сообщение.



## Больше/меньше

Также в кодах можно применять сравнение с числами (больше или меньше). Например, код:

```
<?if($POSTS$>50)?>У Вас больше 50 сообщений<?endif?>
```

Код `$POSTS$` измеряет количество сообщений на форуме. Если сообщений больше 50, будет выводиться надпись: «У Вас больше 50 сообщений».

Также в противоположность этому, есть знак «<», который указывает на то, что значение кода меньше установленного числа. Например:

```
<?if($POSTS$<20)?>У Вас меньше 20 сообщений<?endif?>
```

Если сообщений меньше 20, будет выводиться надпись: «У Вас меньше 20 сообщений».

Все, на этом закончим. В процессе будут указаны еще примеры с данными операциями, поэтому более подробно писать здесь об этом не имеет смысла.

# Применение кодов в шаблонах и html

Главный вопрос, возникающий при работе с кодами: «Куда же их вставлять?». Ответ прост: в любой шаблон в Управлении дизайном.



## Управление дизайном [ Конструктор меню ]

Полный список доступных шаблонов, с помощью которых вы сможете настроить дизайн любой части вашего проекта.

Хотя сказать «в любой шаблон» будет не совсем правильно. Давайте рассмотрим этот вопрос подробнее.

При переходе в Управление дизайном вы попадаете на страницу со списком шаблонов. Выберите любой шаблон. В открывшемся окне вы увидите фрейм с кодом шаблона. Под ним будет список кодов:

- `$COUNTER$` - счетчик посещений (модуль "Статистика")
- `$GROUP_ID$` - ID группы пользователя
- `$HOME_PAGE_LINK$` - адрес главной страницы сайта ("Общие настройки")
- `$IP_ADDRESS$` - IP адрес
- `$IS_NEW_PM$` - флаг, регулирующий есть новые сообщения или нет (использовать только в условиях `<?if($IS_NEW_PM$)?>`)
- `$LOG_FORM$` - форма для входа пользователей (используется "DIVная" структура позволяющая управлять формой с помощью CSS)
- `$LOGIN_LINK$` - ссылка для входа пользователей
- `$LOGOUT_LINK$` - ссылка для выхода пользователей
- `$ONLINE_COUNTER$` - счетчик выводящий количество человек онлайн (требуется активизации функции "Кто Онлайн")
- `$ONLINE_USERS_LIST$` - список пользователей находящихся на сайте (требуется активизации функции "Кто Онлайн")
- `$PERSONAL_PAGE_LINK$` - ссылка на персональную страницу пользователя
- `$PM_URL$` - ссылка на страницу личных сообщений

Если в списке есть код, который вы используете, то он будет работать. Если же кода в списке нет, то он работать не будет (исключение составляют коды, входящие в главу «Общие коды»).

А теперь перейдем к следующей главе, где мы рассмотрим первые шаги в мире сложных и непонятных до этого кодов.

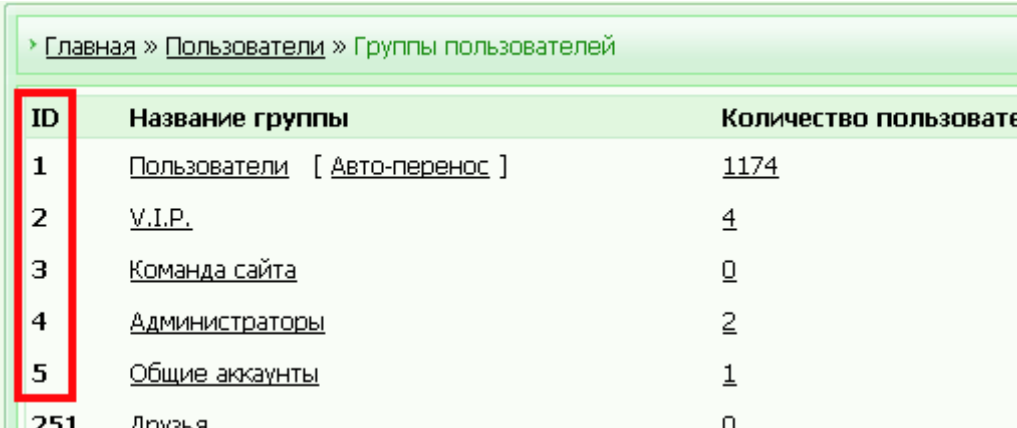
## Условия. Основы.

Итак, для того чтобы далее нам работать с кодами и научиться применять их, необходимо сначала понять принцип действия условных операторов.

В главе «Об условиях и кодах» говорилось о том, какие условные операторы есть и какие функции они выполняют.

Для примера мы возьмем код `$GROUP_ID$`, который работает на всех страницах и шаблонах сайта. Этот код указывает на уникальный номер группы пользователя. Узнать значение кода для каждой группы можно в Панели управления:

Главная → Пользователи → Группы пользователей



| Главная » Пользователи » Группы пользователей |                               |                          |
|-----------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| ID                                            | Название группы               | Количество пользователей |
| 1                                             | Пользователи [ Авто-перенос ] | 1174                     |
| 2                                             | V.I.P.                        | 4                        |
| 3                                             | Команда сайта                 | 0                        |
| 4                                             | Администраторы                | 2                        |
| 5                                             | Общие аккаунты                | 1                        |
| 251                                           | Легкая                        | 0                        |

В столбце под названием «ID» мы видим цифры — это и есть числовые значения групп. Покажем на примере:

Для группы «Пользователи» (по скриншоту) значение кода `$GROUP_ID$` будет равно единице.

Для группы «V.I.P.» значение кода будет равно 2.

Итак, как же применить код и условие вместе? Легко! Нужно просто собрать все по частям. Так как этот код не входит в состав флагов, в условии он должен быть чему-либо равен.

```
<?if($GROUP_ID$='1')?> Вы находитесь в группе  
«Пользователи»<?endif?>
```

По этому коду можно определить следующее: если номер группы пользователя равен 1, то выводить надпись: «Вы находитесь в группе “Пользователи”».

Теперь рассмотрим второй способ применения условного оператора. Он намного проще, но если бы с него мы начали, все показалось бы слишком простым 😊.

Итак, для примера нам нужен один из кодов, относящихся к флагам.

## Wiki

*Флаг (в вычислительной технике) — переменная в программе, поле в базе данных, ячейка в аппаратной части компьютера или компьютерного компонента или иной аналогичный объект, основное назначение которого — хранить какой-либо признак, который может принимать только одно из двух значений («да»/«нет», «истина»/«ложь» и т. п.).*

К таким кодам у нас относится самый важный код `$USER_LOGGED_IN$`. Он определяет два значения: «да» и «нет».

Можно представить это так: вы зашли на сайт как гость, система автоматически спрашивает ваш браузер, авторизованы вы или нет? Следует ответ: либо «да», либо «нет».

При помощи этого кода можно выводить информацию только для тех, кто авторизован на сайте. Рассмотрим пример:

```
<?if($USER_LOGGED_IN$)?>Привет!<?endif?>
```

По этому коду видно: если пользователь авторизован, выводить надпись: «Привет!».

О том, как сделать обратное значение флага, читайте в главе «Сравнение кодов, отрицание».

## Общие коды

Итак, начиная с этой главы и до конца книги, мы будем разбирать все коды системы uCoz и их работу с условиями. На данный момент вы знакомы с основами (если вы, конечно же, прочитали 2 предыдущие главы ☺), поэтому приступим сразу к разбору кодов, которые работают во всех шаблонах системы.

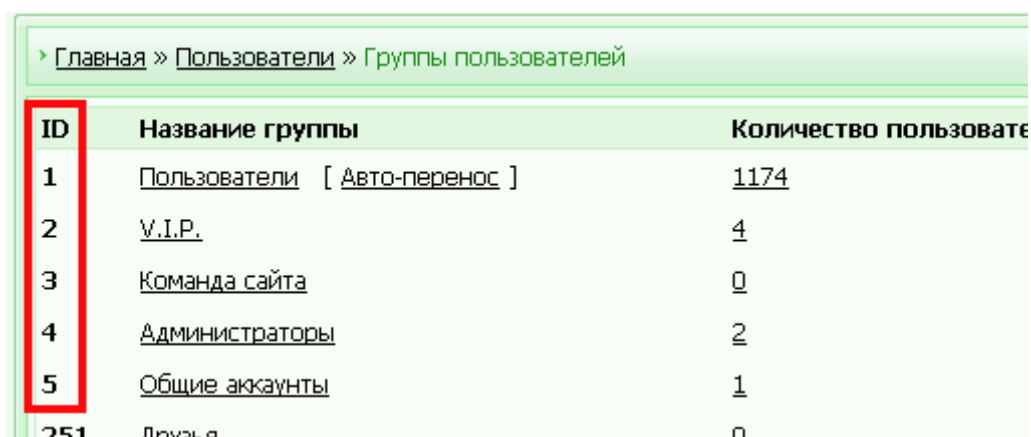
 *\$COUNTER\$*

Код, выводящий счетчик посещений. Работает он только в том случае, если у вас активирован модуль «Статистика». Этот код выводит на страницу счетчик, который можно настроить в модуле «Статистика». Скрыть изображение счетчика можно только на платной основе. К данному коду не применяются условные операторы.

 *\$GROUP\_ID\$*

Код, определяющий группу пользователя (ее ID). На выходе дает числовое значение. Узнать, какой ID принадлежит той или иной группе пользователей, можно здесь:

Главная → Пользователи → Группы пользователей



| ID  | Название группы               | Количество пользователей |
|-----|-------------------------------|--------------------------|
| 1   | Пользователи [ Авто-перенос ] | 1174                     |
| 2   | V.I.P.                        | 4                        |
| 3   | Команда сайта                 | 0                        |
| 4   | Администраторы                | 2                        |
| 5   | Общие аккаунты                | 1                        |
| 251 | Легенда                       | 0                        |

В столбце «ID» показано значение для каждой группы.

Приведем пример использования данного кода:

```
<?if ($GROUP_ID$='4') ?>Привет, админ!<?endif?>
```

Данный код показывает условие: если пользователь зашел на сайт как Администратор, то выводится сообщение: «Привет, админ!». Никакой другой группе этот текст виден не будет.

Также очень интересно можно поработать над функцией «Автоперенос». Давайте рассмотрим эту функцию подробно.

Переходим в Панель управления:

*Главная → Пользователи → Группы пользователей*

Возле группы «Пользователи» мы видим ссылку «Автоперенос». Нажимаем на нее и попадаем на страницу с настройками.

### **Что такое автоперенос?**

Автоперенос — это перенос пользователя из одной группы в другую при выполнении каких-либо условий.

Например, вы хотите сделать на сайте следующее:

Если зарегистрированный пользователь опубликует 20 сообщений на форуме, открыть для него дополнительные функции.

Для этого необходимо выполнить следующие настройки автопереноса:

|                   |                                 |         |
|-------------------|---------------------------------|---------|
| Форум:            | <input type="text" value="20"/> | записей |
| Комментарии:      | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Новости сайта:    | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Дневник:          | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Каталог файлов:   | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Каталог статей:   | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Каталог сайтов:   | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Доска объявлений: | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Фотоальбомы:      | <input type="text" value="0"/>  | записей |
| Онлайн игры:      | <input type="text"/>            | записей |

---

Число дней с момента регистрации пользователя:

---

Способ проверки заданных условий:

---

Только с подтвержденным e-mail адресом: ☐

---

Нажимаем кнопку «Сохранить». Теперь работает автоперенос. Только... пользователь то об этом не знает! Надо ему рассказать ☺.

```
<?if($GROUP_ID$='1')?>Уважаемый пользователь! Для того чтобы получить дополнительные функции, Вам необходимо набрать 20 сообщений на форуме<?endif?>
```

Теперь пользователям будет видно это сообщение. Как только пользователь наберет 20 сообщений, он автоматически переведется в группу «Проверенные» и это сообщение видеть больше не будет.

## Важно!

*Автоперенос работает только для группы «Пользователи». В системе uCoz нельзя настраивать многоуровневый перенос.*

 *\$HOME\_PAGE\_LINK\$*

Код — адрес главной страницы сайта. Настроить его значение можно в Общих настройках:

*Главная → Общие настройки*

К данному коду условные операторы не применимы. Код вставляется в ссылки для того, чтобы в случае смены адреса сайта было легко одним щелчком поменять все ссылки на сайт. Делается это так:

```
<a href="$HOME_PAGE_LINK$">Главная</a>
```

В реальном виде ссылка «Главная» будет вести по адресу, который указан в Общих настройках.

 *\$IP\_ADDRESS\$*

Код, выдающий значение IP адреса пользователя, который зашел на сайт. Он может показываться как гостям, так и пользователям. В условии мы можем его применить следующим образом:

```
<?if($IP_ADDRESS$='88.215.171.00')?>Ваш IP заблокирован. Вы не можете смотреть этот текст<?else?>Добро пожаловать<?endif?>
```



Расшифровать это можно так: если на сайт зайдет пользователь с IP адресом 88.215.171.00, он увидит текст: «Ваш IP заблокирован. Вы не можете смотреть этот текст»; все остальные увидят текст: «Добро пожаловать».

Этим кодом удобно делать ссылку на вход в Панель управления для компьютера администратора. Поставьте условие своего IP (если он постоянный), и вы, даже не авторизовавшись, будете видеть то, что вам нужно.

 `$IS_NEW_PM$`

Это флаг, указывающий на то, есть ли новые сообщения у пользователя или нет. Флаг работает в следующих случаях:

- если на сайте включена функция Личных сообщений (настройки модуля «Пользователи»);
- если пользователь авторизован на сайте.

Посмотрим работу кода на примере:

```
<?if($IS_NEW_PM$)?>У Вас есть новое сообщение. Перейдите в профайл для его прочтения. <?endif?>
```

По данному коду: если пользователь получит Личное сообщение, он увидит на экране монитора: «У Вас есть новое сообщение. Перейдите в профайл для его прочтения». Удобно, не правда ли?

 `$LOGIN_LINK$ И $LOGOUT_LINK$`

Ссылка для входа и выхода пользователей. При нажатии на ссылку открывается ajax окно с формой для авторизации. При нажатии на ссылку выхода пользователь выходит из своей учетной записи на сайте.

## Wiki

*AJAX — подход к построению интерактивных пользовательских интерфейсов веб-приложений, заключающийся в «фоновом» обмене данными браузера с веб-сервером. В результате при обновлении данных веб-страница не перезагружается полностью, и веб-приложения становятся более быстрыми и удобными.*

Конечно же, важно, чтобы пользователь, который вошел на сайт, не видел ссылки для входа, и тот, кто не зашел на сайт, не видел ссылки для выхода. Для этого необходимо применить условные операторы.

```
<?if(!$USER_LOGGED_IN$)?> <a  
href="$LOGIN_LINK$">Вход</a> <?else?> <a  
href="$LOGOUT_LINK$">Выход</a> <?endif?>
```

По данному коду видно: если пользователь не авторизован (!\$USER\_LOGGED\_IN\$), то выводится ссылка «Вход», в противном случае (else) выводится ссылка «Выход».

## Важно!

*Если перед кодом стоит знак «!», это означает, что условие принимает противоположное значение. Подробнее об этом см. в главе «Сравнение кодов, отрицание».*

 *\$ONLINE\_COUNTER\$*

Счетчик, выводящий количество человек онлайн (требуется активизации функции "Кто онлайн" в Общих настройках). Счетчик не совместим с условными операторами.

 *\$ONLINE\_USERS\_LIST\$*

Список пользователей, находящихся на сайте в данный момент (требуется активизации функции "Кто онлайн" в Общих настройках). Максимальное количество пользователей в списке — 50. Значение устанавливается в Общих настройках. Если вы установили максимальное значение 50, а на сайте в данный момент более 50 авторизованных пользователей, то выведется список из 50 человек, а после списка появится ссылка «Полный список».

Обратите внимание: если пользователей на сайте нет, а есть только гости, то список будет пуст, и это будет выглядеть некрасиво. Поэтому нужно ввести в этот код условие:

```
<?if($ONLINE_USERS_LIST$)?>$ONLINE_USERS_LIST$<?else?>Ни  
кого из посетителей на сайте нет. <?endif?>
```

В данном случае, если список будет пуст, будет выводиться предложение: «Никого из посетителей на сайте нет».

 *\$PERSONAL\_PAGE\_LINK\$*

Этот код выводит ссылку на персональную страницу пользователя, который авторизовался на сайте. Поэтому, естественно, для гостя она не будет принимать никакого значения. Используется она вместе с кодом \$USERNAME\$ (логин пользователя) или текстом. Например:

```
<a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$">$USERNAME$</a>
```

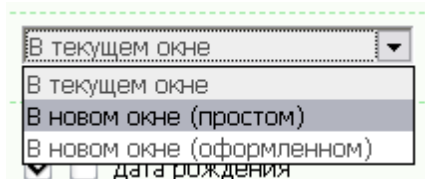
Или

```
<a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$">Моя страница</a>
```

В данном случае будет выводиться ссылка на страницу пользователя. В первом случае тест ссылки будет состоять из никнейма пользователя, во втором — из надписи «Моя страница».

## *Важно!*

Параметр настройки открытия окна устанавливается в настройках модуля «Пользователи».



 *\$PM\_URL\$*

Ссылка на страницу с Личными сообщениями. Применяется код так:

```
<a href="$PM_URL$">Личные сообщения</a>
```

Однако этот код не совсем верен. Вдруг вы отключаете кому-то ЛС сообщения в настройках прав? Или, например, зачем эта ссылка гостям?

В таком случае нам надо заключить все это в условие:

```
<?if($PM_URL$)?><a href="$PM_URL$">Личные  
сообщения</a><?endif?>
```

Теперь ссылка будет видна только тем, кому доступна функция Личные сообщения ☺.

 *\$POLL\$*

Код, вызывающий любой из опросов на странице сайта (для его работы необходимо активировать модуль «Опросы», и в нем должен находиться хотя бы 1 опрос). В условных операторах код не применяется.

 *\$REGISTER\_LINK\$*

Ссылка на страницу регистрации пользователей. Используется она в html так:

```
<a href="$REGISTER_LINK$">Регистрация</a>
```

Вы уже наверное заметили, чего здесь не хватает ☺? Правильно! Не хватает условия, которое не показывало бы ссылку авторизованным пользователям. Так добавим же это условие:

```
<?if(!$USER_LOGGED_IN$)?><a  
href="$REGISTER_LINK$">Регистрация</a><?endif?>
```

Не забываем о том, что перед кодом \$USER\_LOGGED\_IN\$ стоит знак отрицания «!» (см. главу «Сравнение кодов, отрицание»).

*Важно!*

*Ссылка на регистрацию может быть различной: либо uNet авторизация, либо локальная. Настроить тип авторизации и регистрации можно в настройках модуля «Пользователи».*

- ☒ uNet пользователи (uID) [?]
- ☐ Локальные пользователи [?]

*Локальная авторизация доступна только премиум-пользователям.*

 *\$SITE\_NAME\$*

Код отображает название сайта, указанное в Общих настройках.

 *\$TODAY\_BIRTHDAYS\$*

Код, выводящий список пользователей, у которых сегодня день рождения. Также, для того чтобы список не выводился, если ни у кого нет дня рождения в этот день, необходимо заключить его в условие:

```
<?if($TODAY_BIRTHDAYS$)?>Поздравляем пользователей  
$TODAY_BIRTHDAYS$ с днём рождения! Желаем всего  
самого лучшего! <?else?>Сегодня ни у кого нет дня  
рождения ☹ <?endif?>
```

 *\$UNREAD\_PM\$*

Количество непрочитанных сообщений. Обычно этот код используется совместно с кодом *\$IS\_NEW\_PM\$*. Например, вот такой код:

```
<?if($IS_NEW_PM$)?> <a href="$PM_URL$" >У вас  
$UNREAD_PM$ новых сообщений</a> <?endif?>
```

Это значит следующее: если пользователь получит новые сообщения, появится ссылка «У Вас N новых сообщений», где N — количество новых сообщений. При нажатии на ссылку откроется окно с Личными сообщениями (входящие).

 *\$USERNAME\$*

Код, выводящий имя пользователя (login). Применяется обычно так:

Добрый день, *\$USERNAME\$*

Выводит для пользователя приветствие с индивидуальным обращением.

```
<a href="$PERSONAL_PAGE_LINK$" >$USERNAME$</a>
```

Выводит ссылку «Имя пользователя» с адресом профайла.

 `$USERS_LIST_URL$`

Ссылка на страницу со списком пользователей. Применяется в html:

```
<a href="$USERS_LIST_URL$">Список пользователей  
сайта</a>
```

 `$USERS_ON$`

Этот код относится к разделу «Флаги». Принимает два значения: «истина» и «ложь». Пример: если вы отключаете модуль «Пользователи», то должны пропасть на сайте и ссылки авторизации.

```
<?if ($USERS_ON$) ?>Текст<?endif?>
```

Выводит слово «Текст», если модуль включен.

```
<?if (!$USERS_ON$) ?>Текст<?endif?>
```

Выводит слово «Текст», если модуль отключен.

## **Важно!**

*Включить/отключить модуль «Пользователи» можно в его настройках. Отключать модуль необходимо, если у вас сайт-визитка и вам не нужна авторизация и регистрация на сайте. Администратор сможет зайти на сайт по адресу ваш\_сайт.ucoz.ru/admin.*

 `$USER_AVATAR_URL$`

Ссылка на аватар пользователя, который находится на сайте. Работает так:

```

```

Однако если у вас на сайте выбор аватара необязателен, то необходимо оставить условие, чтобы вместо отсутствующего аватара выводилась картинка:

```
<?if ($USER_AVATAR_URL$) ?><?else?> <?endif?>
```

Где `http://upanel.biz/book/user_9.png` — ссылка на картинку, которая будет выводиться, если у пользователя не загружен аватар. Пример:



 `$USER_BIRTHDAY$`

Дата рождения пользователя, который зашел сейчас на сайт. На самом деле, можно было бы сказать, что код бесполезен. Но нет! Очень даже полезен ☺. Покажу интересный пример:

```
<?if($USER_BIRTHDAY$=' $YEAR$-$MONTH$-$DAY$' ) ?>С  
днём рождения!<?endif?>
```

Догадаетесь, что покажет этот код? Конечно!

`$YEAR$-$MONTH$-$DAY$` — это дата в той же последовательности, что и в коде даты рождения. Разница может быть только в формате. У вас могут быть другие настройки, и тогда «-» нужно будет заменить на «.».

Так что если сегодняшняя дата совпадет с датой рождения пользователя, то ему выведется надпись «С днем рождения!» ☺.

 `$USER_FULL_NAME$`

Имя пользователя, указанное при регистрации. Также можно использовать для приветствия:

Привет, `$USER_FULL_NAME$`!

 `$USER_GENDER$`

Этот код выводит значение пола пользователя, вошедшего на сайт. Можно использовать так:

Ваш пол — `$USER_GENDER$`

С условиями над этим кодом особенно не поработаешь — для условий подойдет следующий, идентичный код. Перейдем к нему.

🔗 *`$USER_GENDER_ID$`*

Этот код выводит ID пола пользователя. Например, для мужчины он равен 1, а для женщины — 2. Чем это полезно? Ну, например, можно вывести разные картинки для пользователей разного пола. Рассмотрим эту возможность на примере:

```
<?if($USER_GENDER_ID$='1')?> <?endif?>  
<?if($USER_GENDER_ID$='2')?> <?endi  
f?>
```

По этому коду: представители мужского пола увидят одну картинку, а представители женского пола — другую:



Удобно и просто, не правда ли?

## ***Важно!***

*Если вы добавили дополнительные пункты в поле «Пол пользователя», то последующие значения будут принимать нарастающие числа, т.е. 3, 4, 5 и т. д.*

🔗 *`$USER_GROUP$`*

Код выводит название группы пользователя. Используется код в основном без условных операторов. Для работы с условными операторами есть код `$GROUP_ID$`, который был описан в начале этого раздела.

🔗 *`$USER_ID$`*

Код выводит ID пользователя. У каждого пользователя есть ID — уникальный номер пользователя, который присваивается ему при регистрации. Узнать ID пользователя можно в модуле «Пользователи»:



| ID   | Имя пользователя (логин) |                                                                                       |
|------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1227 | <u>BosamaR</u> *         |  8 |

Зачем этот код нужен? Ну, например, если вы используете SMS-сервисы, вы сможете легко определить пользователя по коду, а не по имени. Также можете вывести на сайте что-либо специально для этого пользователя. Например, если для себя вы хотите выставить ссылку:

```
<?if($USER_ID$='1')?> <a href="/admin/">Вход в  
Панель управления</a><?endif?>
```

По коду: вы будете видеть ссылку входа в Панель управления. И никто кроме вас ее видеть не будет.

Конечно же, если ваш ID на сайте не равен 1, то измените значение. Но вообще-то администраторы обычно бывают под этим номером, если не меняли аккаунт 😊.

 *`$USER_REG_DAYS$`*

Код, выводящий количество дней с момента регистрации пользователя на вашем сайте. Можно использовать просто:

Вы зарегистрированы на нашем сайте уже  
`$USER_REG_DAYS$` дней.

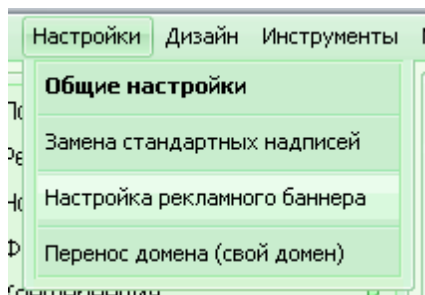
А можно что-то и сложнее. Например:

```
<?if($USER_REG_DAYS$>'1000')?>Вы находитесь на  
нашем сайте более 1000 дней. Вам положен бонус 😊  
<?endif?>
```

По этому коду: если со дня регистрации пользователя прошло 1000 дней и больше, выводится надпись «Вы находитесь на нашем сайте более 1000 дней. Вам положен бонус 😊». Само собой, можно придумать интересное применение данному условию.

 *\$POWERED\_BY\$*

Это код обязательного копирайта uCoz. Его нельзя скрывать и ставить в noindex. Это карается блокировкой сайта. Никаких операций с этим кодом нельзя производить. Его можно только отключить, причем платно. Настроить вид этого кода можно в Панели управления:



 *\$DATE\$*

Выводит текущую дату в полном формате.

 *\$DAY\$/\$HOUR\$/\$MONTH\$/\$TIME\$/\$WDAY\$/\$YEAR\$*

Эти коды выводят день/час/месяц/время/день недели/год. Особенных видов применения условия неизвестно ☺.

Вот и описаны все общие коды. Хотя нет, вру ☺. Остались 3 кода: \$MODULE\_ID\$, \$PAGE\_ID\$ и \$URI\_ID\$. Эти коды описаны в отдельной одноименной главе, так как их нужно рассматривать более подробно.

 *\$USER\_AGENT\$*

Код, выводящий тип браузера (Firefox, Opera, Safari, IE). Применяется в том случае, если ваш сайт некорректно отображается в каких-либо браузерах. Также может выводиться просто в качестве информации для пользователя. Рассмотрим пример работы данного кода с условными операторами.

```
<?if($USER_AGENT$='ie')?>Сайт оптимизирован под  
браузер Opera или Firefox<?endif?>
```

В данном случае, если у посетителя вашего сайта будет браузер IE, он увидит сообщение: «Сайт оптимизирован под браузер Opera или Firefox».

## Важно!

Если у вас есть скрипты, которые работают не во всех браузерах, их также можно заключить в условие.

 *`$USER_AGENT_VER$`*

Код позволит выводить информацию о версии браузера. Если нам нужно вывести сообщение для пользователя определенного браузера и определенной версии браузера, необходимо составить такое условие:

```
<?if($USER_AGENT$='ie' and  
$USER_AGENT_VER$='8')?>Пользователям IE 8 –  
подарок!<?endif?>
```

Мы видим, что в условии прописан браузер IE версии 8. Значит и текст будет выводиться только для посетителей этого браузера и этой версии.

 *`$USER_AGENT_PDA$`*

Флаг, распознающий версию браузера: pda или ПК. Благодаря данному коду вы сможете вывести информацию только в PDA версии. Например:

```
<?if($USER_AGENT_PDA$)?>Вы зашли на сайт с  
телефона<?endif?>
```

## Пользователи

Итак, в предыдущей главе мы рассмотрели коды, которые работают во всех шаблонах. Теперь мы будем рассматривать коды, которые работают в модуле «Пользователи».

### *Важно!*

*Обратите внимание на то, что мы рассматриваем коды отдельно для каждого модуля по одной причине: все коды в разных шаблонах разные. Одни и те же коды не будут работать на всех страницах сайта (за исключением кодов, описанных во главе «Общие коды»).*

Начнем мы с главного шаблона этого модуля — «Персональная страница пользователя».

 `$MODER_PANEL$`

Код, выводящий Панель управления для тех, кому ее позволено видеть. Выглядит панелька управления так:



Данная панель выводится для групп, которым позволено редактировать профайлы всех пользователей, удалять пользователей и т. д. Настраивается это все на странице:

*Главная → Пользователи → Группы пользователей*

Для вывода данного блока не нужно вставлять его в условные операторы.

- `$AWARDS$`

Код, выводящий количество наград. Можно использовать в качестве рейтинга наград. Например:

```
<?if($AWARDS$ > '5')?>У Вас больше 5 наград. Вы достигли первого уровня<?endif?>
<?if($AWARDS$ > '10')?>У Вас больше 10 наград. Вы достигли второго уровня<?endif?>
<?if($AWARDS$ > '20')?>У Вас больше 20 наград. Вы достигли третьего уровня<?endif?>
```

По коду:

- если количество наград больше 5, выводится сообщение о первом уровне;
- если количество наград больше 10, выводится сообщение о втором уровне;
- и т.д.

 *\$AWARDS\_DO\_URL\$*

Ссылка для вручения награды. Применяется в html:

```
<?if($AWARDS_DO_URL$)?><a  
href="$AWARDS_DO_URL$">Вручить пользователю  
награду</a><?endif?>
```

Необходимо помнить о том, что ссылку нужно заключать в условие, для того чтобы награду вручать могли только те группы, которым это положено в соответствии с настройками прав групп.

 *\$AWARDS\_READ\_URL\$*

Ссылка на страницу с наградами пользователя, в профиле которого мы находимся. Применяется в html:

```
<?if($AWARDS_READ_URL$)?><a  
href="$AWARDS_READ_URL$">Все награды  
пользователя</a><?endif?>
```

 *\$\_AGE\$*

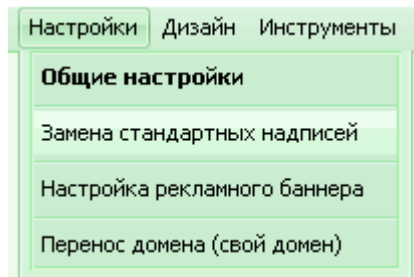
Код, выводящий возраст пользователя, на странице которого мы находимся. Может использоваться в качестве определения возрастной группы пользователя — получится интересно ☺:

```
<?if($_AGE$<'40')?>Молодежь<?endif?>  
<?if($_AGE$>'40')?>Почетный гражданин<?endif?>
```

Всем, чей возраст больше 40, будет выводиться надпись: «Почетный гражданин»; а всем кому меньше 40 лет, будет выводиться надпись: «Молодежь».

 `$_AOL$`

Если вы используете код по назначению, то он выдает данные об AOL идентификаторе пользователя. Однако редко кто использует это поле по назначению. Просто заменяют его название и используют, например, как «Настроение». Заменить название поля можно в разделе «Замена стандартных надписей»:



 `$_AVATAR$`

Ссылка на аватар пользователя, который находится на сайте. Работает так:

```

```

Однако если у вас на сайте выбор аватара необязателен, то необходимо поставить условие, чтобы вместо отсутствующего аватара выводилась картинка:

```
<?if($_AVATAR$)?><?else?> <?endif?>
```

Где [http://upanel.biz/book/user\\_9.png](http://upanel.biz/book/user_9.png) — ссылка на картинку, которая будет выводиться, если у пользователя не загружен аватар. Пример:



## Важно!

Не путайте данный код с кодом `$USER_AVATAR_URL$`, который работает на всех страницах сайта и отображает ваш личный аватар. Код `$_AVATAR$` выводит аватар

*пользователя, чью персональную страницу вы открыли.*



### *\$\_BANNED\_TILL\$*

Код, выводящий дату окончания блокировки активности пользователя. Если код принимает значение «1», значит пользователь забанен навсегда.

Пример:

```
<?if($_BANNED_TILL$='1')?>Вы заблокированы  
навсегда!<?endif?>
```

### *\$\_BAN\_DO\_URL\$*

Ссылка для изменения замечаний пользователя. Этот код также необходимо заключать в условие, чтобы ссылку видели только те, кому положено делать замечания. Пример:

```
<?if($_BAN_DO_URL$)?><a  
href="$_BAN_DO_URL$">Сделать  
замечание!</a><?endif?>
```

### *\$\_BAN\_RATING\$*

Замечания пользователя (целое число). Удобно для использования картинок в виде прогресс-бара. Пример:

```
<?if($_BAN_RATING$='0')?>У Вас 0 % замечаний. Вы  
чисты, как ангел<?endif?>  
<?if($_BAN_RATING$='10')?>У Вас 10 % замечаний. Вы  
немного нагадили<?endif?>  
<?if($_BAN_RATING$='100')?>У Вас 100 % замечаний.  
Вы дьявол!<?endif?>
```

Для определенного процента замечаний, как видите, будет выводиться соответствующее значение. В данном коде у нас установлены фразы только на 0, 10 и 100 % замечаний. Можно установить на любое количество процентов. Думаю, сами сделать это сможете 😊.

### *\$\_BIRTHDAY\$*

Дата рождения пользователя.

 *`$_BIRTHDAY_TIMESTAMP$`*

Дата рождения пользователя (в секундах).

 *`$_N_ACTIVITY_URL$`*

Где N — название модуля. Таких кодов много, например, `$_BLOG_ACTIVITY_URL$`, `$_BOARD_ACTIVITY_URL$` и т.д. Код используется в качестве ссылки на материалы пользователя в данном модуле.

```
<a href="$_BOARD_ACTIVITY_URL$">Объявления  
пользователя</a>
```

Для того чтобы эта ссылка не появлялась, если у пользователя нет активности в данном модуле, необходимо поставить еще и условие:

```
<?if($_BOARD_ENTRIES$)?><a  
href="$_BOARD_ACTIVITY_URL$">Объявления  
пользователя</a><?endif?>
```

Коды типа `$_BOARD_ENTRIES$` мы рассмотрим дальше.

## Важно!

Данные ссылки не будут работать, если вы не активируете функцию отбора материалов пользователя в ПУ (настройки модуля):

Включить возможность поиска материалов пользователя:

☐

Включать данную опцию нужно только если модуль содержит много (более 500) материалов добавленных разными пользователями.

 *`$_N_ENTRIES$`*

Где N — название модуля, например `$_BLOG_ENTRIES$`.

Коды данного вида выводят количество материалов, добавленных данным пользователем в модуле. Рассмотрим код, который мы использовали немного раньше:

```
<?if($_BOARD_ENTRIES$)?><a
```

```
href="$ _BOARD_ACTIVITY_URL$">Объявления  
пользователя</a><?endif?>
```

К данному коду можно добавить количество объявлений (в скобках). На выходе код получится следующего вида:

```
<?if($ _BOARD_ENTRIES$)?><a  
href="$ _BOARD_ACTIVITY_URL$">Объявления  
пользователя (<b>$ _BOARD_ENTRIES$</b>)</a><?endif?>
```

Вставив этот код на персональную страницу, мы получим следующее:

[объявления\(2\)](#)

В скобках указано количество объявлений, добавленных пользователем, на чьей странице вы находитесь.

 *\$ \_CHANGE\_DETAILS\_URL\$*

Ссылка на изменение своей личной информации.

Для того чтобы ссылка выводилась только на личной странице пользователя, необходимо вставить этот код:

```
<?if($ _CHANGE_DETAILS_URL$)?>[ <a  
href="$ _CHANGE_DETAILS_URL$">Изменить данные</a>  
]<?endif?>
```

Так, каждый пользователь увидит ссылку на страницу редактирования данных:

[\[ Изменить данные \]](#)

 *\$ \_CITY\$*

Данные, введенные в поле «Город» при регистрации. Рассмотрим данный код с точки зрения полезности. Например, у вас на сайте есть доставка пиццы исключительно курьером для вашего города (например, Москвы). Таким образом, на персональной странице пользователя можно сделать ссылку «Заказать пиццу» только для тех пользователей, кто проживает в Москве.

```
<?if($ _CITY$='Москва' or $ _CITY$='Moscow')?> <a  
href="#">Заказать пиццу с доставкой!</a><?endif?>
```

Вот и все ☺. Так же можно использовать код `$_COUNTRY$`.

 `$_COUNTRY_ID$`

Код выдает информацию о стране в сокращении. Например:

Для России `$_COUNTRY_ID$` будет равен RU. В принципе, можно использовать это в качестве отображения флагов для каждой страны.

Например:

```
<?if($_COUNTRY_ID$='RU')?>Россия: ()<?endif?>
```

Для посетителя из России данный код выдаст следующую информацию:

Россия: 

 `$_EMAIL$`

Электронный адрес пользователя.

 `$_EMAIL_IS_HIDDEN$`

Флаг, указывающий, что адрес e-mail скрыт. Пример:

```
<?if($_EMAIL_IS_HIDDEN$)?>Адрес скрыт<?else?>  
$_EMAIL$<?endif?>
```

В данном случае, если пользователь в настройках скрыл отображение почтового адреса, будет выводиться сообщение: «Адрес скрыт».

Если адрес не скрыт, то он будет отображаться.

 `$_EMAIL_IS_VERIFIED$`

Флаг, указывающий на то, что почтовый адрес подтвержден. Этот флаг важен для тех сайтов, на которых запрещена активность без подтвержденного почтового адреса.

**Важно!**

*Настроить запрет активности при неподтвержденном адресе можно в настройках модуля «Пользователи»:*

Запрещать активность пользователей с неподтвержденными e-mail адресами:

☐

Работает этот флаг следующим образом:

```
<?if(!$_EMAIL_IS_VERIFIED$)?>Ваш адрес не  
подтвержден!  
<a  
href="$_EMAIL_VERIFICATION_URL$">Подтвердить</a>.<?  
else?>Вы подтвердили свой адрес. Удачного общения  
:) <?endif?>
```

По данному коду: в случае если пользователь не подтвердил адрес, ему будет выводиться ссылка для подтверждения, если же он его подтвердил, то пользователь будет видеть сообщение: «Вы подтвердили свой адрес. Удачного общения ☺».

 `$_GENDER_ID$`

Код, выводящий ID пола пользователя. Данный код работает так же, как и код `$GENDER_ID$`, описанный в главе «Общие коды». Единственное исключение: данный код выводит ID пола пользователя, на чьей странице вы находитесь, а код `$GENDER_ID$` выводит ваш пол.

 `$_GENDER_NAME$`

Пол пользователя, на странице которого вы находитесь. Аналогичен коду `$GENDER_NAME$`, описанному в главе «Общие коды».

 `$_GROUP_ICON$`

Иконка группы, в которую входит пользователь.

```
<?if($_GROUP_ICON$)?>$_GROUP_ICON$<?endif?>
```

Если группе пользователя присвоена иконка, то она будет выводиться.

## Важно!

Адрес иконки можно настроить в настройках прав групп (модуль «Пользователи»). Нажмите  и введите адрес картинки (иконки) группы:

Иконка группы (Прямая ссылка к файлу):



По данным настройкам иконка группы —  **USER**

 *`$_GROUP_ID$`*

Аналог кода `$GROUP_ID$`, описанного в главе «Общие коды». Выводит ID группы пользователя, на странице которого вы находитесь.

 *`$_GROUP_NAME$`*

Аналог кода `$USER_GROUP$`, описанного в главе «Общие коды». Выводит название группы пользователя, на странице которого вы находитесь.

 *`$_ICQ$`*

Выводит данные, введенные в поле ICQ при регистрации. В коде используется следующим образом:

```
<?if($_ICQ$)?>ICQ: $_ICQ$<?endif?>
```

 *`$_IP_ADDRESS$`*

Регистрационный IP адрес пользователя. Очень важно этот код заключать в условие:

```
<?if($MODER_PANEL$)?>
Регистрационный IP:<a
href="http://www.ripe.net/perl/whois?$_IP_ADDRESS$"
target="_blank"> $_IP_ADDRESS$</a>
<?endif?>
```

Заключение в условие `<?if($MODER_PANEL$)?>` позволит видеть информацию об IP пользователя только управляющим группам, т.к. этот тип информации конфиденциален.

Ссылка вида `http://www.ripe.net/perl/whois?$_IP_ADDRESS$` перекидывает на страницу информации о данном IP.



### *`$_IS_ACTIVITY$`*

Флаг, указывающий на то, что у пользователя есть активность на сайте. В данном случае в качестве активности принимается любое добавление на сайте (комментарий, сообщение, материал). В условном операторе применяется следующим образом:

```
<?if($_IS_ACTIVITY$)?>Активный пользователь  
<?else?>Призрак сайта <?endif?>
```

На примере кода: если пользователь просто зарегистрировался на сайте и ничего не добавлял, будет написано: «Призрак сайта». Как только он добавит что-то на сайте, статус изменится на: «Активный пользователь».

## *Важно!*

*Если пользователь добавит сообщение в форум, где не ведется учет количества сообщений, он не будет считаться активным.*

### *`$_IS_OWN_PROFILE$`*

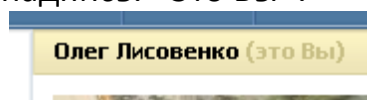
Флаг, указывающий на то, что просматриваемый профиль принадлежит пользователю, который его просматривает. Очень полезный и нужный код. Рассмотрим его более подробно.

Например, на странице пользователя можно открыто выводить адрес почты, чтобы он его не забыл:

```
<?if($_IS_OWN_PROFILE$)?>  
$_EMAIL$ <?if($_EMAIL_IS_HIDDEN$)?> (Адрес  
скрыт) <?endif?> <?endif?>
```

Данный код будет выводить E-mail пользователя, если он находится на своей странице.

Например, «ВКонтакте» есть такая функция: если пользователь находится на своей странице, выводится надпись: «Это Вы».



Так же можно сделать и на uCoz при помощи кода `$_IS_OWN_PROFILE$`:

<?if(\$\_IS\_OWN\_PROFILE\$)?>ЭТО ВЫ<?endif?>

Если хорошо подумать, с этим кодом можно сделать удивительные вещи 😊!

 *`$_LOG_TIME$`*

Выводит время последнего входа пользователя на сайт.

Дата регистрации: среда, 20.10.2009, 07:00  
Дата входа: Воскресенье, 04.04.2010, 19:06

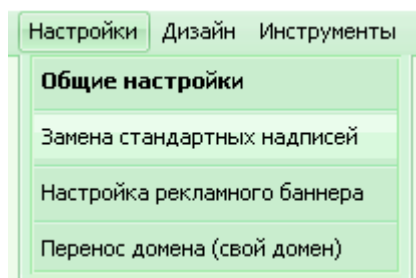
 *`$_LOG_TIMESTAMP$`*

Время последнего входа пользователя на сайт (в секундах).

 *`$_MSN$`*

MSN идентификатор, введенный пользователем при регистрации.

Заменить название поля можно в «Замене стандартных надписей»:



 *`$_NAME$`*

Выводит полное имя пользователя.

 *`$_PM_READ_URL$`*

Ссылка для прочтения Личных сообщений. Пример работы:

```
<?if($_PM_READ_URL$)?>[ <a href="$_PM_READ_URL$">  
Читать ЛС </a> ]<?endif?>
```

На странице пользователя выводится ссылка на страницу Личных сообщений.

 *`$_PM_SEND_URL$`*

Ссылка для отправки личного сообщения пользователю.

```
<?if($_PM_SEND_URL$)?>[ <a href="$_PM_SEND_URL$"  
title="Отправить личное сообщение"> Отправить  
ЛС</a> ]<?endif?>
```

Код выведет ссылку для отправки сообщения пользователю:

[ [Отправить ЛС](#) ]

Нажав на ссылку, вы перейдете на страницу отправки сообщения, и в поле «Получатель» будет автоматически введено имя пользователя, которому вы отправляете сообщение:

Получатель:

 *`$_RANK$`*

Ранг пользователя. Принимает значение целого числа от 1 до 10. Настроить автоматическое изменение рангов можно в Панели управления:

*Главная → Пользователи → Ранги пользователей*

 *`$_RANK_ICON$`*

Иконка ранга пользователя. Настраивается в Панели управления:

*Главная → Пользователи → Ранги пользователей*

При достижении нового ранга по количеству сообщений на форуме, изменяется иконка.

Например, при данных настройках:

|                                                                                                                                           |                                                |                                   |                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| Гость: <input type="text" value="Гость"/>                                                                                                 |                                                |                                   |                          |
| Ранг 1:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Рядовой"/>           | <input type="text" value="0"/>    | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 2:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Сержант"/>           | <input type="text" value="20"/>   | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 3:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Лейтенант"/>         | <input type="text" value="40"/>   | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 4:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Майор"/>             | <input type="text" value="80"/>   | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 5:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Подполковник"/>      | <input type="text" value="100"/>  | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 6:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Полковник"/>         | <input type="text" value="150"/>  | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 7:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Генерал-майор"/>     | <input type="text" value="250"/>  | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 8:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Генерал-лейтенант"/> | <input type="text" value="500"/>  | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 9:                                                                                                                                   | <input type="text" value="Генерал-полковник"/> | <input type="text" value="800"/>  | кол. сообщений на форуме |
| Ранг 10:                                                                                                                                  | <input type="text" value="Генералиссимус"/>    | <input type="text" value="1200"/> | кол. сообщений на форуме |
| Выбор типа иконок: <input type="text" value="Набор 1"/>  |                                                |                                   |                          |
| <input type="button" value="Сохранить"/>                                                                                                  |                                                |                                   |                          |

5 сообщений — ранг останется первым (■□□□□), а при написании более 150 сообщений ранг будет шестым (■□□□□).

➡ *\$\_RANK\_NAME\$*

Название ранга. Настраивается там же (описание выше).

➡ *\$\_REG\_TIME\$*

Время регистрации пользователя.

➡ *\$\_REG\_TIMESTAMP\$*

Время регистрации пользователя в секундах.

➡ *\$\_REPUTATION\$*

Репутация пользователя (целое число).

Многие пользователи хотят автоматически вручать награды за определенное количество репутации. Этого сделать нельзя, зато можно сделать нечто подобное при помощи кода *\$\_REPUTATION\$*. Код выдает нам целое число репутации пользователя. В соответствии с главой «Сравнение кодов, отрицание» мы можем построить условие:

```
<?if($_REPUTATION$>50)?>Репутация больше  
50<?endif?>
```

Далее необходимо придумать награду для пользователя, который достиг репутации «50». Код нашей награды:

```

```

Добавим код награды в условие, которое мы написали раньше, и получится:

```
<?if($_REPUTATION$>50)?><?endif?>
```

При достижении репутации 50 и выше будет выводиться награда: 

 *`$_REP_DO_URL$`*

Ссылка для изменения репутации пользователя. Данную ссылку необходимо заключать в условие, для того чтобы изменять репутацию могли только те, кому это позволено в соответствии с настройками прав групп.

```
<?if($_REP_DO_URL$)?> [<a  
href="$_REP_DO_URL$">±</a>]<?endif?>
```

 *`$_REP_READ_URL$`*

Ссылка на просмотр репутации пользователя.

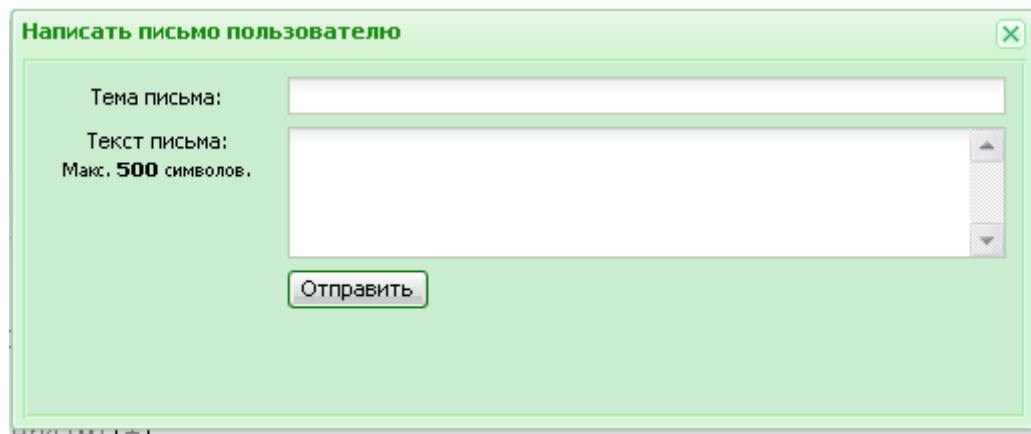
```
<?if($_REP_READ_URL$)?> [<a  
href="$_REP_READ_URL$">Просмотреть  
репутацию</a>]<?endif?>
```

 *`$_SEND_EMAIL_URL$`*

Ссылка для написания письма пользователю (используется веб-форма). Так как многие скрывают свой почтовый адрес, можно реализовать анонимную отправку письма на почтовый ящик пользователя. Сделать это можно кодом:

```
<?if($_SEND_EMAIL_URL$)?><a
href="$_SEND_EMAIL_URL$">Написать письмо
пользователю</a> <?endif?>
```

При нажатии на ссылку, система выдаст пользователю удобное окошко для написания письма:



 *\$\_SIGNATURE\$*

Подпись пользователя:

```
<?if($_SIGNATURE$)?>
Подпись: $_SIGNATURE$
<?endif?>
```

 *\$\_STATE\$*

Информация, введенная пользователем в поле «Штат» при регистрации. Название поля можно заменить в «Замене стандартных надписей»:



 *\$\_STATUS\$*

Статус пользователя (онлайн/оффлайн). На выходе выдает 2 значения:

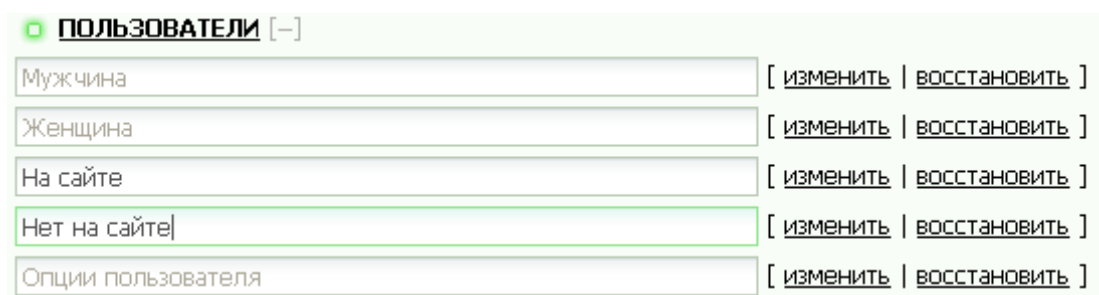


```
<span class="statusOffline">Offline</span>  
<span class="statusOnLine">OnLine</span>
```

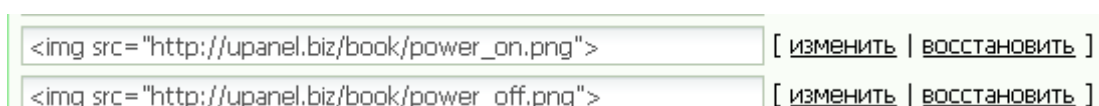
Настроить название надписей можно в «Замене стандартных надписей»:



Вкладка «Пользователи»:



Также можно вместо надписей поставить изображения. Выглядеть это будет так:



Если пользователь будет в сети, выведется иконка статуса онлайн (🟢); если пользователя нет на сайте, выведется иконка оффлайн (🔴).

 *\$\_TITLE\$*

Код, выводящий титул пользователя. Титул назначается вручную и только для самых активных пользователей. Назначить титул можно следующим образом: переходим на страницу пользователя, которому будем назначать титул, нажимаем на кнопку редактирования ранга и титула (🏆). В поле вводим желаемый титул:

Для того чтобы информация о титуле появилась на страницу пользователя, необходимо в шаблон вставить следующий код:

```
<?if($_TITLE$)?>$_TITLE$<?endif?>
```

Готово ☺!

📄 `$_USERNAME$`

Логин пользователя.

📄 `$_USER_ID$`

ID пользователя. Значение переменной можно узнать в Панели управления:

| ID   | Имя пользователя (логин) |
|------|--------------------------|
| 1270 | <u>mr_smith</u> *        |

Код нужен для вывода индивидуальной информации на странице пользователя. Например, вы хотите сделать таблички «Информация на этой странице не соответствует действительности...», как ВКонтакте:

Информация на данной странице может не соответствовать действительности. ([подробнее](#))

или что-то вроде этого. Для этого пишем код:

```
<?if($_USER_ID$='1270')?>Информация на этой
странице не соответствует действительности
```

<?endif?>

И так для каждого пользователя нужно будет создавать новую строку. Например, у вас уже 4 таких пользователя:

```
<?if($_USER_ID$='1270')?>Информация на этой
странице не соответствует действительности
<?endif?>
<?if($_USER_ID$='12')?>Информация на этой странице
не соответствует действительности <?endif?>
<?if($_USER_ID$='1')?>Информация на этой странице
не соответствует действительности <?endif?>
<?if($_USER_ID$='170')?>Информация на этой странице
не соответствует действительности <?endif?>
```

 *`$_USER_TYPE$`*

Флаг, указывающий на тип пользователя (0 — пользователь сайта, 1 — пользователь всей системы uCoz).

Так как сейчас локальные пользователи доступны только премиум-пользователям, появляется необходимость вынуждать пользователей на проверку введенных данных в профайле. Например: у вас сайт клан, и в настройках у вас есть поле, которое должно быть обязательно заполнено. Но, увы, пользователь авторизуется через uNet авторизацию, и это поле для него останется пустым. Для этого пользователям uNet можно вывести специальный текст в профайле:

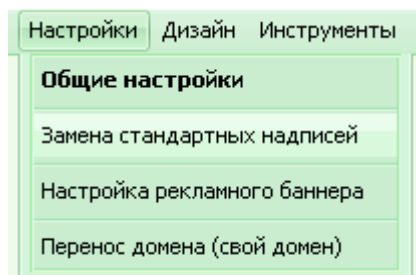
```
<?if($_USER_TYPE$='1')?>Вы авторизовались при
помощи логина и пароля uNet. Пожалуйста, проверьте
все свои регистрационные данные на странице
редактирования данных. <?endif?>
```

 *`$_WWW$`*

Ссылка на сайт пользователя.

 `$_YAHOO$`

YAHOO идентификатор пользователя. Заменить название поля можно в «Замене стандартных надписей»:



 `$_ZODIAC$`

Знак зодиака пользователя. Подробную работу с данным кодом рассмотрим далее, с кодом `$_ZODIAC_ID$`.

 `$_ZODIAC_ID$`

ID значение знака зодиака пользователя (1-12). Этот код можно применить для отображения знака зодиака картинкой. Таблица ID знаков:

|          |    |
|----------|----|
| Овен     | 1  |
| Телец    | 2  |
| Близнецы | 3  |
| Рак      | 4  |
| Лев      | 5  |
| Дева     | 6  |
| Весы     | 7  |
| Скорпион | 8  |
| Стрелец  | 9  |
| Козерог  | 10 |
| Водолей  | 11 |

|      |    |
|------|----|
| Рыбы | 12 |
|------|----|

Пример:

```
<?if($_ZODIAC_ID$='12')?> <?endif?>
```

По коду: для знака зодиака с номером 12 (Рыбы) будет выводиться картинка:



С шаблонами «Персональная страница пользователя» мы разобрались. Перейдем к следующим шаблонам ☺.

На странице Личные сообщения (ЛС) используются только два кода: \$BODY\$ и \$TITLE\$.

На странице редактирования данных используются коды из главы «Общие коды».

«Страница со списком пользователей» использует некоторые дополнительные коды.

➡ *\$CURRENT\_PAGE\$*

Номер текущей страницы.

➡ *\$NUM\_ENTRIES\$*

Найденное количество пользователей. Зависит от введенного вами поискового запроса. Если вы просто перешли на страницу со списком пользователей и не задавали поисковые параметры, то \$NUM\_ENTRIES\$ будет равен общему количеству зарегистрированных пользователей.

➡ *\$NUM\_PAGES\$*

Количество страниц для данного поискового запроса.

➡ *\$NUM\_SHOWN\$*

Количество пользователей на текущей странице.

➡ *\$PAGE\_SELECTOR\$*

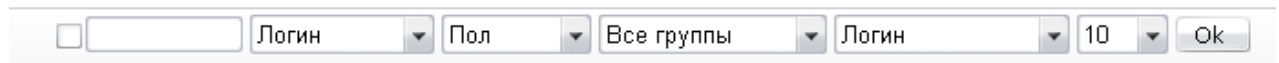
Переключатели страниц следующего вида: (1 [2] 3).

 *\$PAGE\_SELECTOR\$*

Переключатели страниц следующего вида: (1-10 **[11-20]** 20-30).

 *\$SEARCH\_FORM\$*

Форма для поиска пользователей по всем параметрам:



The search form consists of a text input field, followed by dropdown menus for 'Логин', 'Пол', 'Все группы', and another 'Логин'. To the right is a numeric input field set to '10' and an 'Ok' button.

 *\$BODY\$*

Основная неизменяемая часть страницы. Настроить данные, выводящиеся в этой части страницы, можно в настройках модуля «Пользователи»:



The settings panel for the 'Пользователи' module. It includes a preview area on the left and a list of fields on the right, each with a checkbox for selection.

Информация, выводимая на странице со списком пользователей:

Информационные колонки для страницы со списком пользователей, очередность их вывода и возможность участия в сортировке.

|    |                                     |                                     |                     |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| 1  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Логин               |
| 2  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | Аватар              |
| 3  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Ранг                |
| 4  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Группа              |
| 5  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Дата регистрации    |
| 6  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Сообщения на форуме |
| 7  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Дата входа          |
| 8  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Дата рождения       |
| 9  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | ICQ номер           |
| 10 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | AOL идентификатор   |
| 11 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | MSN идентификатор   |
| 12 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Yahoo идентификатор |
| 13 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Страна              |
| 14 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Штат                |
| 15 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Город               |
| 16 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Пол пользователя    |
| 17 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | Полное имя          |

Страница "Доступ запрещен" и страница со списком комментариев пользователя используют те же коды, которые нами уже были описаны.

Форма регистрации пользователей и форма редактирования персональной информации содержат в себе парные коды, которые отвечают за то или иное поле.

Код вида *\$\*\_SIGN\$* означает название поля (редактируется в «Замене стандартных надписей»), а поля вида *\$\*\_FL\$* — это поля ввода информации.

 *\$ERROR\$*

Текст ошибки при неправильном заполнении полей.



# Комментарии

Итак, теперь приступим к рассмотрению и объяснению кодов группы «Комментарии».

В шаблоне «Вид комментариев» доступны следующие коды:

 *\$TIMESTAMP\$*

Метка времени добавления материала.

 *\$LEVEL\$*

Уровень вложения комментария. Данный код работает, если вы используете древовидное отображение комментариев. Настроить древовидное отображение комментариев можно в Общих настройках:

Использовать древовидный режим вывода комментариев:



Пользователи смогут отвечать на комментарии других пользователей.

В случае если пользователь просто добавляет комментарий, данный код будет равен 1. Если пользователь отвечает на обычный комментарий, то код будет равен 2. В таком случае, мы можем заменить надписи для разных уровней. Например:

```
<?if($LEVEL$='1')?>Комментарий написал  
$USERNAME$<?endif?>  
<?if($LEVEL$='2')?>Отвечает: $USERNAME$<?endif?>
```

В данном случае, если пользователь отвечает на чей-либо комментарий, то выводится надпись: «Отвечает Имя пользователя»; если же пользователь просто добавил комментарий, то выводится фраза: «Комментарий написал Имя пользователя».

 *\$IS\_NEW\$*

Флаг, указывающий, что комментарий новый. Доступно только для пользователей.

```
<?if($USER_LOGGED_IN$)?><?if($IS_NEW$)?>Вы еще не  
читали этот комментарий! <?endif?> <?endif?>
```

Рассмотрим этот пример. Условие `$USER_LOGGED_IN$` позволяет нам скрыть эту функцию от гостей, т.к. она им недоступна. Условие `<?if($IS_NEW$)?>` дает нам информацию о том, прочитал пользователь ранее данный комментарий или нет.

Если данный комментарий ранее пользователь не читал и он для него является новым, то выводится надпись: «Вы еще не читали этот комментарий!». Надпись чаще всего меняется на знак «\*» или картинку .

 *`$IS_OWN$`*

Флаг, указывающий на то, что комментарий принадлежит текущему пользователю.

Например, чтобы пользователь видел свои комментарии сразу и не отбирал их, можно на его комментариях поставить какую-либо метку:

```
<?if($IS_OWN$)?><?endif?>
```

И теперь на собственных комментариях пользователь будет видеть метку в виде картинки:



 *`$CLASS$`*

CSS класс (разный для четных/нечетных материалов). Применяется так:

```
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"  
width="100%" class="$CLASS$">
```

Классы настраиваются в управлении дизайном (CSS).

 *`$DATE$/$TIME$/$WDAY$`*

Дата, время и день недели добавления материала.

 *`$EMAIL$`*

Почтовый ящик пользователя, добавившего комментарий.

Применяется вместе с условием:

```
<?if ($EMAIL$) ?>$EMAIL$<?endif?>
```

 *\$EMAIL\_IS\$*

E-mail адрес для использования в ссылках.

 *\$ENTRY\_URL\$*

Ссылка на страницу материала.

Данная функция необходима в тех случаях, когда вы отбираете комментарии пользователя и вам необходимо узнать, к какому материалу дан этот комментарий. Можно сделать это в таком виде:

```
<a href="$ENTRY_URL$"?></a>
```

При нажатии на знак вопроса вы попадете на страницу с материалом, к которому был дан этот комментарий.

Если вы хотите, чтобы ссылка не отображалась на странице материала, достаточно заключить ее в условие:

```
<?if ($ENTRY_URL$) ?><a  
href="$ENTRY_URL$"?></a><?endif?>
```

 *\$IP\_ADDRESS\$*

IP пользователя, добавившего комментарий. Заключается в условие:

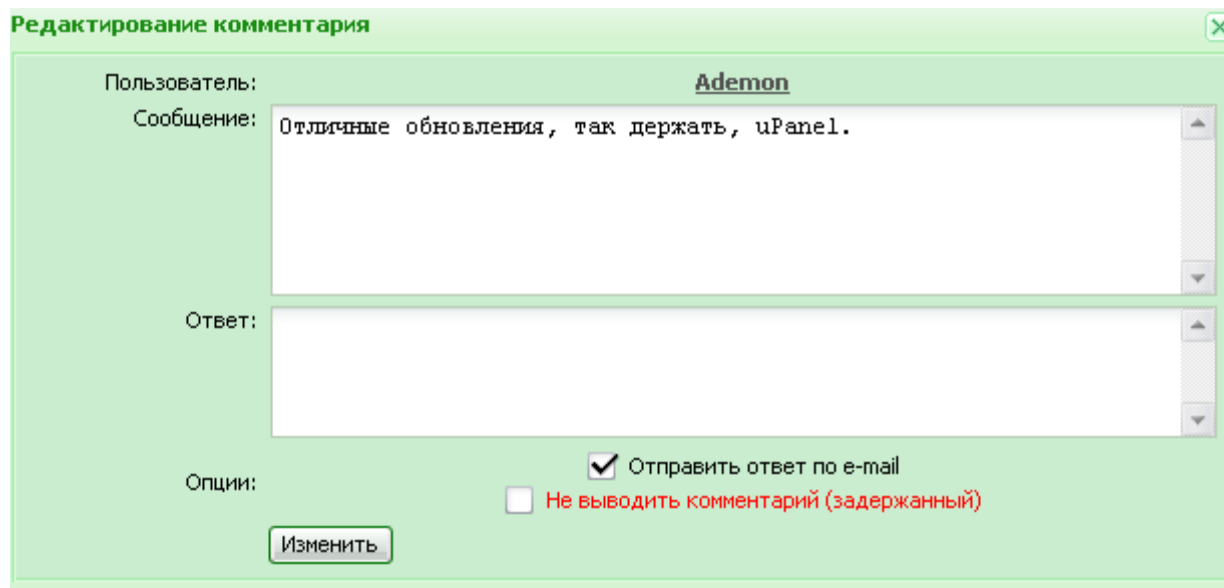
```
<?if ($IP_ADDRESS$) ?> $IP_ADDRESS$<?endif?>
```

 *\$MESSAGE\$*

Текст комментария.

 *\$ANSWER\$*

Текст ответа. Отвечать на комментарии могут только управляющие групп. Для ответа необходимо нажать кнопку и в появившемся окне ввести текст ответа:



Сообщения-ответы не учитываются при подсчете общего количества комментариев.

Для того чтобы отобразить ответы на сайте, необходимо в «Вид комментариев» вставить код:

```
<?if ($ANSWER$) ?><b>Ответ</b>: $ANSWER$<?endif?>
```

 *\$MODER\_PANEL\$*

Кнопки управления (видны только тем, кому позволено их видеть).

 *\$NAME\$*

Имя автора комментария.

 *\$NUMBER\$*

Порядковый номер комментария.

 *\$PROFILE\_URL\$*

Ссылка на профиль пользователя. Используется только для зарегистрированных пользователей. Пример:

```
<?if($USERNAME$)?><a href="$PROFILE_URL$">Профайл  
пользователя $USERNAME$</a><?endif?>
```

 *\$USER\_AVATAR\_URL\$*

Ссылка на аватар пользователя. Подробнее в главе «Общие коды».

 *\$CUR\_GROUP\_ID\$*

ID группы пользователя, который зашел на сайт. Обратите внимание: это не ID группы пользователя, добавившего комментарий!

 *\$CUR\_USER\_ID\$*

ID пользователя, который зашел на сайт (не автора комментария!).

 *\$CUR\_USER\_REG\_DAYS\$*

Количество дней с момента регистрации пользователя, который зашел на сайт. Аналог кода \$USER\_REG\_DAYS\$ в главе «Общие коды».

В форме добавления комментариев используются все те же коды, но есть два новых:

 *\$BBCODES\$*

Выводит строку BB-кодов.

## Wiki

*bbCode (аббр. от англ. Bulletin Board Code) — язык разметки, используемый для форматирования сообщений на многих электронных досках объявлений (BBS) и форумах. Для форматирования текста используются теги, подобные тегам HTML, но, в отличие от них, заключённые в квадратные скобки. Перед отображением страницы движок форума производит разбор текста и преобразование его в HTML- или XHTML-код.*

Выглядит эта строка так:



Видны BB-коды только тем, кому позволено, в соответствии с настройками прав групп.

 *\$ERROR\$*

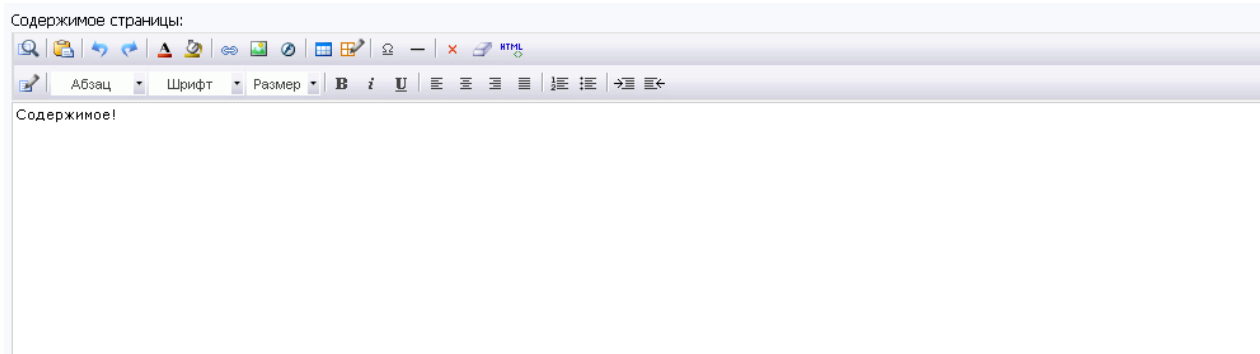
Текст ошибки (если форма заполнена неправильно).

## Редактор страниц

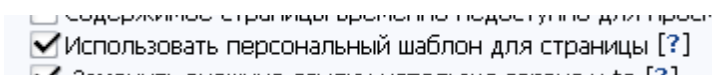
Редактор страниц использует все те же коды, которые были описаны в главе «Общие коды». Исключение составляют лишь парочка новых кодов, на которых мы не будем долго задерживаться.

 *\$CONTENT\$*

Содержимое страницы. Отображает содержимое, введенное в поле «Содержимое страницы» при создании/редактировании страницы:



Код работает, если не используется уникальный шаблон. Активировать уникальный шаблон можно при создании/редактировании страницы:



 *\$MODULE\_NAME\$*

Выводит названия модуля. Если использовать данный код в «Редакторе страниц», он будет выводить название страницы, которое указано в ее настройках.



## Новости сайта

 *\$ADD\_ENTRY\_LINK\$*

Ссылка на добавление нового материала.

```
<?if($ADD_ENTRY_LINK$)?><a  
href="$ADD_ENTRY_LINK$">Добавить  
новость</a><?endif?>
```

При использовании этого кода ссылку на добавление новостей будут видеть только те, кому это позволено в настройках прав групп.

 *\$ARCHIVE\_LINKS\$*

Меню со списком месяцев, в которые были сделаны записи.

 *\$ARCHIVE\_MENU\$*

Выпадающее меню со списком месяцев, в которые были сделаны записи.

 *\$BODY\$*

Основная часть страницы. Содержание данного кода можно менять в настройках модуля.

 *\$CATEGORIES\$*

Меню категорий модуля. Выводит список категорий в виде ссылок. Данный код работает только на страницах модуля. Если вы хотите использовать его на других страницах сайта, необходимо воспользоваться информерами.

 *\$DATE\_BAR\$*

Строка вложений материала (год/месяц/день).

 *\$CALENDAR\$*

Календарь новостей. Возможность поиска новостей по дате.

 *\$RSS\_LINK\$*

Ссылка на RSS ленту новостей.

## Wiki

*RSS — семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п. Информация из различных источников в формате RSS может быть собрана, обработана и представлена пользователю в удобном для него виде специальными программами-агрегаторами.*

 *\$SEARCH\_FORM\$*

Форма для индексированного поиска материалов по всему сайту. Поиск в этой форме осуществляется по всем частям материала (в том числе по тексту материала).

 *\$MODULE\_SEARCH\_FORM\$*

Форма для поиска материалов модуля. В отличие от формы *\$SEARCH\_FORM\$*, поиск осуществляется только по названию материала.

 *\$TITLE\_BAR\$*

Название для тега <title>. Используется в html:

```
<title>$TITLE_BAR$ - $SITE_NAME$</title>
```

Выводит полный путь в новости:

 Итоги конкурса сайтов + обновления - 1 Апреля 2010 - uPanel - Opera

Топ ссылки:

*\$TOP\_COMMS\_URL\$* — ссылка на ТОП материалов, отсортированных по комментариям.

```
<a href="$TOP_COMMS_URL$">Самые комментируемые  
новости</a>
```

*\$TOP\_NEW\_URL\$* — ссылка на ТОП материалов, отсортированных по дате добавления.

```
<a href="$TOP_NEW_URL$">Самые свежие новости</a>
```

*\$TOP\_RATING\_URL\$* — ссылка на ТОП материалов, отсортированных по рейтингу.

```
<a href="$TOP_RATING_URL$">Самые популярные  
новости</a>
```

*\$TOP\_READS\_URL\$* — ссылка на ТОП материалов, отсортированных по просмотрам.

```
<a href="$TOP_READS_URL$">Самые просматриваемые  
новости</a>
```

На «Странице материала и комментариев к нему» нас ждет много новых кодов ☺.

 *\$ID\$*

ID добавленного материала.

 *\$NOT\_ACTIVE\$*

Флаг, указывающий на неактивность материала.

Допустим, вы разрешили добавлять пользователям новости, но поставили премодерацию. Чтобы пользователи знали о том, что их новость еще не проверена, необходимо поставить такой код:

```
<?if($NOT_ACTIVE$)?>Данный материал еще не проверен  
модератором. <?endif?>
```

 *\$ADD\_DATE\$*

Дата добавления новости.

 *\$ADD\_TIME\$*

Время добавления новости.

 *\$ADD\_WDAY\$*

День недели добавления новости.

## *\$ATTACHMENTS\$*

Список прикрепленных файлов к новости. Используется в коде:

```
<?if ($ATTACHMENTS$) ?>$ATTACHMENTS$<?endif?>
```

## *\$TAGS\$*

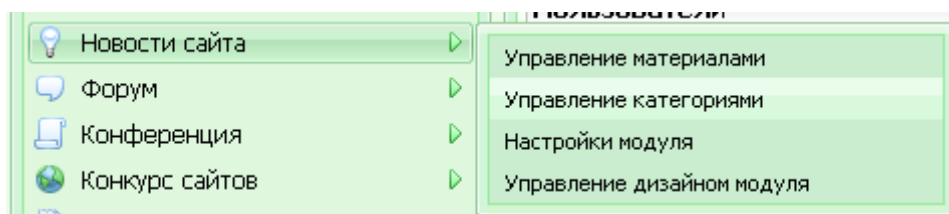
Список тегов к материалу. Теги вводятся при добавлении новости через запятую.

## Wiki

*Тег (иногда тэг, англ. tag — «ярлык, этикетка, бирка; метить») — метка как ключевое слово, в более узком применении — идентификатор для категоризации, описания, поиска данных и задания внутренней структуры.*

## *\$CID\$*

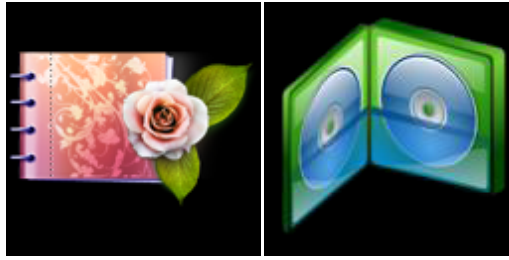
ID категории, в которую добавлена новость. ID той или иной категории можно узнать в «Управлении категориями» (первый столбик):



Этот код можно применять по-разному. Например, можно присвоить каждой категории свою картинку:

```
<?if ($CID$='1') ?> <?endif?>  
<?if ($CID$='2') ?> <?endif?>
```

Например, категория с ID = 1 у нас — это категория «О любви», а категория с ID = 2 — это категория о дисках. Так, в зависимости от того, в какой категории находится новость, и будет выводиться соответствующая картинка:



 *\$CAT\_NAME\$*

Название категории. В условных операторах не применяется.

 *\$CAT\_URL\$*

Ссылка на категорию, в которой находится материал. Пример:

Материал находится в категории `<a href="$CAT_URL$">$CAT_NAME$</a>`

Выведется ссылка на категорию, а в качестве текста ссылки будет название категории.

 *\$COMMENTS\_NUM\$*

Количество комментариев к материалу. При помощи этого кода можно сделать очень интересное решение:

```
<?if($COMMENTS_NUM$='0')?>Никто еще не добавлял  
комментарии к этой новости. Добавьте комментарий  
первым! <?endif?>
```

Если к новости не будет добавлено ни одного комментария, будет выводиться надпись: «Никто еще не добавлял комментарии к этой новости. Добавьте комментарий первым».

 *\$ENTRY\_NAME\$*

Название новости, указанное при добавлении материала.

 *\$TIMESTAMP\$*

Метка времени добавления материала.

 *\$LASTMOD\$*

Временная метка последней модификации материала.

 *\$IMG\_URL1..10\$*

Ссылка на изображения 1-10.

Можно выводить как ссылки:

```
<?if($IMG_URL1$)?>К материалу прикреплены  
изображения: <?endif?>  
<?if($IMG_URL1$)?> <a href="$IMG_URL1$">Изображение  
1</a><?endif?>  
<?if($IMG_URL2$)?> <a href="$IMG_URL2$">Изображение  
2</a><?endif?>  
<?if($IMG_URL3$)?> <a href="$IMG_URL3$">Изображение  
3</a><?endif?>
```

И так далее...

 *\$IMGS\_ARRAY\_IS\$*

Список всех изображений материала в JavaScript массиве — это то, что мы делали с предыдущим кодом, только тут все автоматически 😊.

 *\$IMG\_SMALL\_URL1..10\$*

Ссылка на уменьшенное изображение 1-10. Можно вывести маленькое изображение (превью) и увеличение по клику:

```
<?if($IMG_URL1$)?><a href="$IMG_URL1$"></a><?endif?>
```

По коду: если добавлено изображение 1, будет выводиться маленькая картинка и увеличение по клику.

 *\$MESSAGE\$*

Текст новости.

 *\$OTHER1\$ - \$OTHER5\$*

Информация, введенная в дополнительные поля. Настроить отображение полей можно в настройках модуля:

|                                                                      |                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Поля для добавления материалов:                                      | <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Изображения      |
| Изменить текущие названия полей вы можете " <a href="#">здесь</a> ". | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Дополнительное поле 1       |
|                                                                      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Дополнительное поле 2       |
|                                                                      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Дополнительное поле 3       |
|                                                                      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Дополнительное поле 4       |
|                                                                      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Дополнительное поле 5       |
|                                                                      | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Изображения с комментариями |

Изменить название полей можно в разделе «Замена стандартных надписей»:

|                              |        |             |
|------------------------------|--------|-------------|
| Настройки                    | Дизайн | Инструменты |
| <b>Общие настройки</b>       |        |             |
| Замена стандартных надписей  |        |             |
| Настройка рекламного баннера |        |             |
| Перенос домена (свой домен)  |        |             |

 *<?\$RELATED\_ENTRIES\$(10)?>*

Ссылки на схожие материалы (10 — количество материалов; схожесть материалов определяется тегами).

Цифру «10» можно заменить на любую другую.

 *\$RATED\$*

Количество голосов за новость (не учитывается вес голоса).

В качестве интересного решения можно привести такой пример:

```
<?if($RATED$='0')?>Еще никто не голосовал! Будь первым! <?endif?>
```

Если за новость не было ни одного голоса, то будет выводиться надпись: «Еще никто не голосовал! Будь первым!».

 *\$RATE\_FORM\$*

Форма для оценки материала (выпадающий список). Работает по коду:



<?if(\$RATE\_FORM\$)??> \$RATE\_FORM\$ <?endif??>

Следующий код является аналогом данной формы оценки.

 <?\$RSTARS\$('12','i.png','1','float')?>

Код формы оценки материала. В качестве формы отображается не выпадающий список, а «звездочки».

Параметры:

'size' — размер области (ширина и высота) — важный параметр для корректного отображения;

'img\_path' — адрес изображения (некоторые виды изображений для рейтинга вы можете получить на форуме сообщества uCoz по ссылке:

<http://forum.ucoz.ru/forum/10-33764-544832-16-1262362842>);

'action' — флаг доступности оценивания (0 — пользователи смогут только просматривать рейтинг; 1 — форма принимает возможность оценивания);

'type' — тип вывода рейтинга (float — точно до десятых, int — только целые звезды, half — округление до половины).

 \$RATING\$

Рейтинг материала. В отличие от кода \$RATING\_NUM\$, выводит число с десятичными и сотыми долями.

 \$RATING\_NUM\$

Выводит целое число рейтинга, округляя среднее значение. Может использоваться для вывода рейтинга картинками. Например:

```
<?if($RATING_NUM$='1' or $RATING_NUM$='2')??> 
<?if($RATING_NUM$='3')??> 
<?if($RATING_NUM$='4')??> 
<?if($RATING_NUM$='5')??> 
```

По этому коду будет выводиться картинка в зависимости от рейтинга:

|            |                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Рейтинг =1 |    |
| Рейтинг =2 |    |
| Рейтинг =3 |   |
| Рейтинг =4 |  |
| Рейтинг =5 |  |

 *\$COM\_ADD\_FORM\$*

Форма для добавления комментариев. Настраивается отдельным шаблоном.

 *\$COM\_BODY\$*

Список комментариев. Код в условиях не применяется. Содержание кода не меняется.

 *\$COM\_CAN\_ADD\$*

Флаг, указывающий на то, может ли текущий пользователь добавлять комментарии или нет. Применение данного флага может быть очень полезным ☺.

Рассмотрим одно из решений:

```
<?if($COM_CAN_ADD$)?>Вы можете добавлять  
комментарии<?else?>Группа, в которую Вы входите, не  
имеет прав на добавление комментариев<?endif?>
```

Для правильной работы формы добавления комментариев необходимо заключить ее в этот флаг:

```
<?if($COM_CAN_ADD$)?>$COM_ADD_FORM$<?endif?>
```

Если пользователю разрешено добавлять комментарии, то появится форма добавления комментария.

```
<?if($COM_CAN_ADD$)?>$) $COM_ADD_FORM$<?else?>Группа,  
в которую Вы входите не имеет прав на добавление  
комментариев<?endif?>
```

Этот код также выведет форму добавления либо сообщение об ошибке.

 *\$COM\_CAN\_READ\$*

Флаг, указывающий на то, может ли текущий пользователь читать комментарии или нет.

```
<?if($COM_CAN_READ$)?>$COM_BODY$<?else?>Вы не  
можете читать комментарии. <?endif?>
```

По данному коду: если пользователю разрешено читать комментарии, то будет выведен список комментариев; в противном случае будет выдано сообщение: «Вы не можете читать комментарии».

 *\$COM\_CURRENT\_PAGE\$*

Номер текущей страницы с комментариями.

 *\$COM\_IS\_ACTIVE\$*

Флаг, указывающий на то, включена ли функция "Комментарии" или нет.

Данный флаг необходим, если вы, например, используете комментарии в качестве «Конкурса». Например, комментировать материалы можно до 1 числа.

`<?if($COM_IS_ACTIVE$)?>`Здесь полный код комментариев, формы добавления и прочего (все предыдущие коды) `<?endif?>`

Теперь включить/отключить комментарии можно легко и просто в настройках модуля:

Использовать функцию "Комментарии" для данного модуля:



Количество комментариев на странице:

10 ▾

Новые комментарии выводятся:

Вверх ▾

 *\$COM\_NUM\_ENTRIES\$*

Количество комментариев к материалу.

Пример:

`<?if($COM_NUM_ENTRIES$='0')?>`Добавь первым свой комментарий! `<?else?>` Комментариев: `$COM_NUM_ENTRIES$<?endif?>`

Если не добавлено ни одного комментария, выводится надпись: «Добавь первым свой комментарий!»; если есть хотя бы один комментарий, будет выводиться количество комментариев.

 *\$COM\_NUM\_PAGES\$*

Количество страниц с комментариями.

Например, можно использовать для определения «горячей» новости:

```
<?if($COM_NUM_PAGES$='1')?>Обычная  
новость<?else?>«Горячая» новость<?endif?>
```

В качестве отметки «горячей» новости можно использовать изображение .

 *\$COM\_NUM\_SHOWN\$*

Количество показанных на странице комментариев.

 *\$COM\_PAGE\_SELECTOR\$*

Переключатели страниц с комментариями (1 **[2]** 3):

```
<?if($COM_PAGE_SELECTOR$)?>$COM_PAGE_SELECTOR$<?end  
if?>
```

 *\$COM\_PAGE\_SELECTOR1\$*

Переключатели страниц с комментариями (1-10 **[11-20]** 20-30):

```
<?if($COM_PAGE_SELECTOR1$)?>$COM_PAGE_SELECTOR1$<?e  
ndif?>
```

Прочие коды модуля «Новости сайта» описаны в главе «Общие коды».

В «Виде материалов» модуля «Новости сайта» применяются почти те же коды, что и в шаблоне «Страница материала и комментариев к нему», которые мы только что описали. Список кодов указан под шаблоном:

- `§TIMESTAMP§` - метка времени добавления материала
- `§LASTMOD§` - временная метка последней модификации материала
- `§ATTACHMENTS§` - прикрепленные файлы (картинки)
- `§CATEGORY_NAME§` - название категории
- `§CATEGORY_URL§` - ссылка в категорию
- `§CID§` - ID категории
- `§COMMENTS_NUM§` - количество комментариев
- `§COMMENTS_URL§` - ссылка на комментарии
- `§AVATAR_URL§` - ссылка на аватар пользователя
- `§DATE§ §TIME§ §WDAY§` - дата, время и день недели добавления материала
- `§ENTRY_URL§` - ссылка на страницу материала
- `§ID§` - ID материала
- `§NOT_ACTIVE§` - флаг, указывающий неактивность материала
- `§IMG_URL1..10§` - ссылка на изображение 1-10
- `§IMGS_ARRAY_JS§` - список всех изображений материала в JavaScript массиве
- `§IMG_SMALL_URL1..10§` - ссылка на уменьшенное изображение 1-10
- `§MESSAGE§` - текст материала
- `§MODER_PANEL§` - кнопки управления (видны только тем, кому позволено видеть)
- `§OTHER1§..§OTHER5§` - информация, введенная в поле "Дополнительное поле 1..5"
- `§PROFILE_URL§` - ссылка на профиль пользователя
- `§RATED§` - количество голосов
- `§RATE_FORM§` - форма для оценки материала
- `<?§RSTARS§ ('12','i.png','1','float')??>` - форма оценки материалов в виде звезд ('size','img\_path','action[1-can vote;0-read only]','type[float/int/half]')
- `§RATING§` - рейтинг материала
- `§RATING_NUM§` - оценка материала (целое число, можно использовать для картинок-звездочек)
- `§READS§` - количество просмотров
- `§TITLE§` - название материала
- `§UID§` - ID пользователя (если гость, то 0)
- `§USERNAME§` - имя пользователя (login)
- `§CUR_GROUP_ID§` - ID группы пользователя, который зашел на сайт
- `§CUR_USER_ID§` - ID пользователя, который зашел на сайт
- `§CUR_USER_REG_DAYS§` - количество дней с момента регистрации пользователя, который зашел на сайт
- `<?if{§код}??> <?else??> <?endif??>` - специальные условные операторы, которые позволяют реализовать условия в шаблонах [?]

# Форум

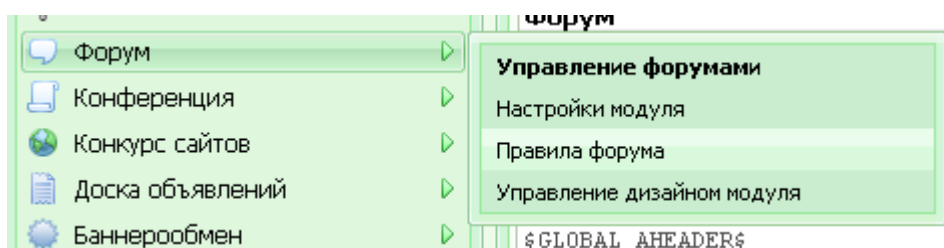
Начнем с первого шаблона «Общий вид страниц форума». Здесь работают все коды, описанные в главе «Общие коды», но есть несколько новых кодов:

 *\$BOARD\_RULES\_LINK\$*

Ссылка на раздел "Правила форума". Применяется в html:

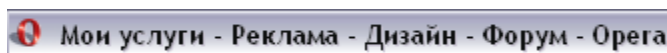
```
<a class="fNavLink" href="$BOARD_RULES_LINK$"  
rel="nofollow"><!--<s5166>-->Правила форума<!--  
</s>--></a>
```

Изменить правила форума можно в Панели управления:



 *\$FORUM\_TITLE\$*

Название для тега <title>. Это очень удобный динамичный код, полезный для SEO (поисковиков). Код выводит строку вложений форума в тайтл-баре вашего браузера:



Все, что тут написано, — это путь к месту нахождения пользователя (раздел → форум → тема).

 *\$MEMBERS\_LIST\_LINK\$*

Ссылка на страницу со списком участников. Применяется в html:

```
<a class="fNavLink" href="$MEMBERS_LIST_LINK$"  
rel="nofollow"><!--<s5216>-->Участники<!--</s>--  
></a>
```

### *\$RECENT\_POSTS\_LINK\$*

Ссылка на раздел «Ленточный вариант форума» (выводит страницу со списком последних обновленных тем всего форума). Применяется в html:

```
<a class="fNavLink" href="$RECENT_POSTS_LINK$"  
rel="nofollow"><!--<s5209>-->Новые сообщения<!--  
</s>--></a>
```

### *\$SEARCH\_PAGE\_LINK\$*

Ссылка на страницу поиска по форуму. Применяется в html:

```
<a class="fNavLink" href="$SEARCH_PAGE_LINK$"  
rel="nofollow"><!--<s3163>-->Поиск<!--</s>--></a>
```

В «Виде материалов» форума гораздо больше новых кодов. Рассмотрим все коды, которые уже были описаны нами в других главах:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <i>\$AWARDS\$, \$AWARDS_DO_URL\$,<br/>\$AWARDS_READ_URL\$, \$AOL\$, \$CITY\$,<br/>\$COUNTRY\$, \$COUNTRY_ID\$,<br/>\$DO_BAN_URL\$, \$DO_REP_URL\$,<br/>\$EMAIL\$, \$GENDER\$, \$GENDER_ID\$,<br/>\$GROUP_ICON\$, \$GROUP_ID\$,<br/>\$GROUP_NAME\$, \$ICQ\$, \$JS_EMAIL\$,<br/>\$MSN\$, \$READ_BAN_URL\$,<br/>\$READ_REP_URL\$, \$REG_DATE\$,<br/>\$REG_TIME\$, \$REG_WDAY\$,<br/>\$REP_RATING\$, \$SIGNATURE\$,<br/>\$STATE\$, \$USER_IP\$,<br/>\$USER_RANK_ICON\$,<br/>\$USER_RANK_NAME\$,<br/>\$USER_STATUS\$, \$USER_FULL_NAME\$,<br/>\$USER_TITLE\$, \$YAHOO\$</i> | Глава «Пользователи» |
| <i>\$AVATAR_URL\$, \$PM_URL\$,<br/>\$PROFILE_URL\$, \$USERNAME\$</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Общие коды           |



Остальные коды начнем рассматривать немедленно 😊.

 *\$DATE\$/\$TIME\$/\$WDAY\$*

Дата, время и день недели добавления сообщения.

 *\$DELETE\_URL\$*

Ссылка для удаления материала. Ссылка доступна только тем, кто имеет право удалять сообщения. Применяется следующим образом:

```
<?if($DELETE_URL$)?><a href="$DELETE_URL$">Удалить  
этот пост</a><?endif?>
```

 *\$DEL\_ENTRY\_FIELD\$*

Поле для пометки сообщения на удаление (видно только тем, у кого есть соответствующие права на удаление сообщений):



Выделяем галочками сообщения и удаляем их. Применяется без условных операторов.

 *\$EDITEDBY\$*

Информация о том, кто и когда редактировал сообщение. Применяется в html:

```
<?if($EDITEDBY$)?><br><br><div  
class="edited">Сообщение отредактировал  
$EDITEDBY$</div><?endif?>
```

После того, как кто-то отредактирует сообщение, появится надпись:

Сообщение отредактировал **hell** - Вторник, 06.04.2010, 18:22

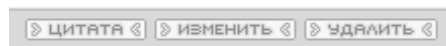
 *\$EDIT\_URL\$*

Ссылка для редактирования материала. Ссылка доступна только тем, кто имеет право редактировать сообщения. Применяется следующим образом:

```
<?if($EDIT_URL$)?><a  
href="$EDIT_URL$">Редактировать этот  
пост</a><?endif?>
```

 *\$ENTRY\_MANAGE\_ICON\_BAR\$*

Блок иконок для управления сообщением. На сайте будет отображаться следующим образом:



Сменить картинки можно в настройках модуля.

В зависимости от прав пользователя будут выводиться разные картинки (цитата, удаление, редактирование).

 *\$FID\$*

ID форума. Для чего нужен этот код? С ним можно свернуть горы, в прямом смысле!

Допустим, у вас на форуме есть раздел для новичков (такой есть на форуме сообщества uCoz: <http://forum.ucoz.ru/forum/31>).

В подобных форумах необходимо предупреждать пользователя о правилах (так как чаще всего в такие разделы заходят только что зарегистрировавшиеся

и начинают нарушать правила, не прочитав их).

Так вот, при помощи кода \$FID\$ можно вывести определенный текст в форме добавления сообщения не во всех форумах, а в одном определенном.

Рассмотрим на примере:

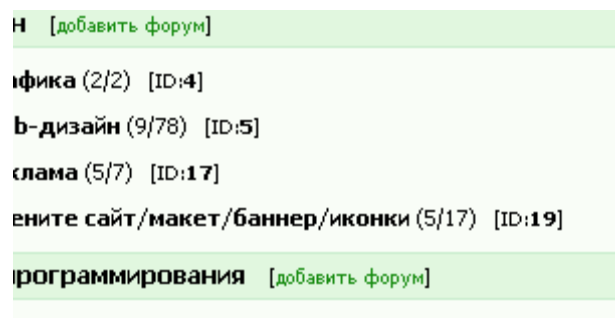
```
<?if($FID$='31')?>Внимательно прочитайте правила  
перед добавлением сообщения! <?endif?>
```

По данному коду: в форуме с ID = 31 будет выводиться данное сообщение.

Как узнать ID форума? Есть два способа:

1. Узнать ID по ссылке. В ссылке <http://forum.ucoz.ru/forum/31> ID форума будет 31.
2. Посмотреть в ПУ:

*Главная → Форум → Управление форумами*



Рядом с каждым форумом в квадратных скобках указан ID данного форума.

 *\$ID\$*

ID материала. При помощи данного кода вы можете выделять тысячные сообщения на форуме. Или сотые, как Вам угодно ☺!

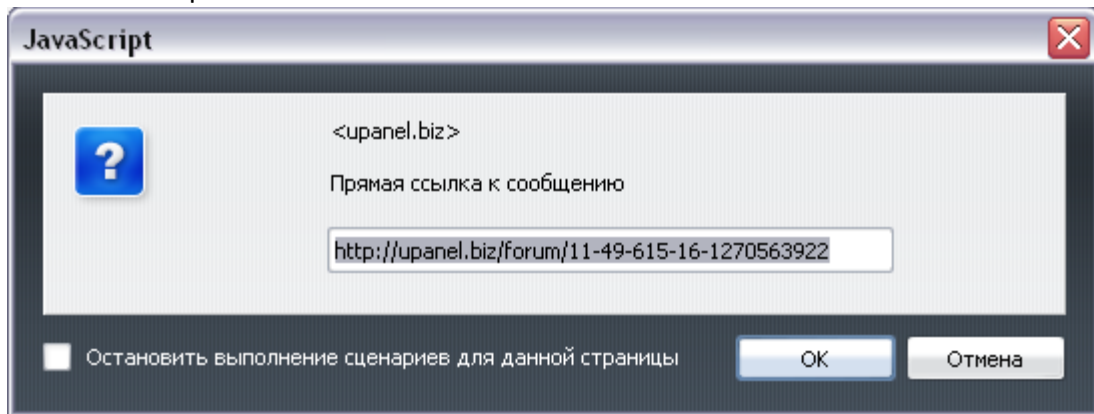
```
<?if($ID$='100')?>Это сотое сообщение форума!  
<?endif?>  
<?if($ID$='1000')?>Это тысячное сообщение форума!  
<?endif?>
```

 *\$MESSAGE\$*

Текст сообщения.

 *\$NUMBER\$*

Порядковый номер материала. Выводит цифру (номер) сообщения в данной теме гиперссылкой. При нажатии на ссылку появляется окно с прямой ссылкой на данное сообщение:



 *\$ON\_TOP\_ICON\$*

Иконка "On Top". При нажатии на нее пользователь поднимается на верх страницы.

 *\$POSTS\$*

Количество сообщений пользователя на форуме.

 *\$POST\_COUNTRY\$*

Страна пользователя во время добавления сообщения (может отличаться от страны, которая указана в профайле, т.к. в профайле указана страна самим пользователем).

 *\$QUOTE\_URL\$*

Ссылка для цитирования выделенного текста. Применяется в html:

```
<a href="$QUOTE_URL$">Цитировать выделенный  
текст</a>
```

 *\$REPORT\_URL\$*

Ссылка для рапорта о плохом сообщении. Ссылка работает, только если включена данная функция. Включить ее можно в настройках модуля:

Включить возможность информирования модераторов о "плохих" сообщениях:



 *\$TID\$*

Уникальный номер темы. Например, вы хотите в определенной теме вывести нужную вам информацию. При помощи данного кода сделать это очень легко:

```
<?if($TID$='100')?>Внимательно прочитайте правила  
перед добавлением сообщения! <?endif?>
```

Как узнать ID темы?

Узнать уникальный номер темы можно из её адреса:

<http://upanel.biz/forum/16-100-1>

У данной темы ID=100.

 *\$USER\_DETAILS\_ICON\_BAR\$*

Блок иконок с деталями пользователя и ссылками. Вид блока зависит от заполненной пользователем информации. Примерный вид блока:





## Каталог статей

Переходим к рассмотрению нового модуля — «Каталог статей». В предыдущих главах мы рассмотрели очень много кодов, поэтому не будем повторяться и рассмотрим только новые коды. Все коды, которые вы не найдете, ищите в главе «Общие коды» или в другом модуле ☺.

В шаблоне «Главная страница» у нас дублируются все коды с модуля «Новости сайта». Если вы пропустили этот модуль, вернитесь и прочитайте ☺.

В шаблоне «Страница со списком материалов раздела» из новых кодов нас ждет всего лишь несколько.

 *\$SECTION\_DESCR\$*

Описание текущего раздела. Указывается при добавлении раздела. Используется в html:

```
<?if ($SECTION_DESCR$) ?>$SECTION_DESCR$<?endif?>
```

 *\$SECTION\_NAME\$*

Название раздела.

 *\$SECTION\_URL\$*

Ссылка в раздел. Применяется:

```
<a href="$SECTION_URL$">Вы находитесь в разделе  
$SECTION_NAME$</a>
```

 *\$SORTING\_MENU\$*

Меню для сортировки материалов. Применяется в html:

```
<?if ($SORTING_MENU$) ?>$SORTING_MENU$<?endif?>
```

## Настраивается в настройках модуля:

Выводить меню для сортировки материалов:



Пункты в меню сортировки:

Дате  
Названию  
Рейтингу  
Комментариям  
Просмотрам

В шаблоне «Страница со списком материалов категории» используются те же коды для описания, названия и ссылки в категории, как и в разделах: \$CAT\_DESCR\$, \$CAT\_NAME\$, \$CAT\_URL\$.

Теперь рассмотрим новенькие коды в шаблоне «Страница материала и комментариев к нему».

 \$BRIEF\$

Краткое описание материала:

```
<?if ($BRIEF$) ?>$BRIEF$<?endif?>
```

 \$ENTRY\_CATS\$

Список всех категорий, к которым относится материал. В данном модуле доступно добавление материала в несколько категорий. Для этого необходимо активировать данную функцию в настройках модуля:

Включить возможность вхождения материала сразу в несколько категорий:



При добавлении/редактировании материала вы сможете выбрать дополнительные категории, в которые будет входить материал. При вхождении материала в несколько категорий, общее количество материалов не увеличивается, т.е. вхождение материала в дополнительные категории является виртуальным. Использовать данную функцию лишь при реальной необходимости!

 \$SOURCE\$

Источник материала. Ссылка на ресурс. Используется в html:

Источник статьи: \$SOURCE\$

В виде материалов «Каталога статей» появляются новые коды:

 \$SID\$

ID раздела. Аналог кода \$CID\$.

 *\$COMMENTS\_URL\$*

Ссылка на комментарии к материалу. Применяется в html:

```
<?if ($COMMENTS_URL$) ?><a  
href="$COMMENTS_URL$">Комментарии  
($COMMENTS_NUM$)</a><?endif?>
```

В шаблонах «Страница поиска и рейтинга материалов» все коды дублируются из глав «Новости сайта» и «Общие коды».

## Каталог сайтов

Думаю, не стоит снова заострять внимание на том, где нужно искать коды, которые не будут описаны этой главе ☺.

На страницах данного модуля у нас появляется новый код ТОПОВ.

 *\$TOP\_REDIRECTS\_URL\$*

Ссылка на страницу с материалами, отсортированными по количеству переходов.

 *\$TOP\_LOADS\_URL\$*

Ссылка на страницу с материалами, отсортированными по количеству скачиваний.

Описание всех топ-кодов находится в главе «Новости сайта».

Также на страницах данного модуля помимо стандартных кодов будут работать еще новые коды:

 *\$FILTER1\_MENU\$/\$FILTER2\_MENU\$*

Выпадающее меню для фильтрации материалов по вашему фильтру #1 и #2.

Настроить фильтры можно в специально отведенном для этого месте ☺:

*Главная → Каталог сайтов → Настройка фильтров*

Например, мы создаем фильтр:

Название фильтра:

Пример

Значения фильтра:

Пункт выпадающего меню 1  
Пункт выпадающего меню 2  
Пункт выпадающего меню 3  
Пункт выпадающего меню 4  
Пункт выпадающего меню 5  
Пункт выпадающего меню 6  
Пункт выпадающего меню 7  
Пункт выпадающего меню 8  
Пункт выпадающего меню 9  
Пункт выпадающего меню 10

Удалить

Изменить

Добавить

Вверх

Вниз

Множественный выбор значений:

☐

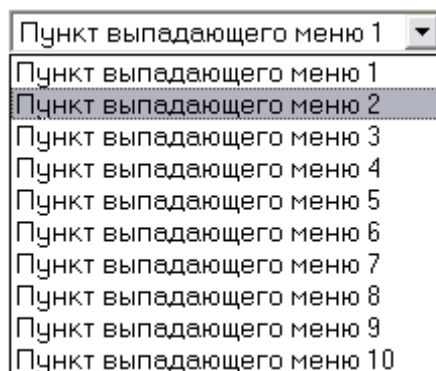
Включение опции позволит выбирать  
одновременно несколько значений при  
добавлении/редактировании материала.

Сохранить

Потом переходим в настройки модуля и отмечаем фильтр для его активации:



Теперь при добавлении материала в модуль у вас будет выводиться поле для сортировки (так сказать, дополнительное разделение на категории) по какому-либо признаку.



После вставки кода

```
<?if($FILTER1_MENU$)?>Сортировка по типу:  
$FILTER1_MENU$<?endif?>
```

у вас появится такое же меню на страницах модуля, при помощи которого пользователь сможет отсортировать данные материалы.

Всего можно создать **2** фильтра.

Далее рассмотрим, что у нас новенького в шаблоне «Страница материала и комментариев к нему»:

 *\$FILE\_DIRECT\_URL\$*

Прямая ссылка на загруженный на сервере файл. Используется в html:

```
<?if($FILE_DIRECT_URL$)?><a  
href="$FILE_DIRECT_URL$">Скачать файл</a><?endif?>
```

О том, как скрыть ссылку от гостей или определенной группы, читайте в главе «Общие коды».

➡ *\$FILE\_SIZE\$*

Добавим к предыдущему коду небольшие уточнения ☺. Код *\$FILE\_SIZE\$* указывает на размер загруженного файла.

```
<?if($FILE_DIRECT_URL$)?><a  
href="$FILE_DIRECT_URL$">Скачать файл (размер  
файла: $FILE_SIZE$ )</a><?endif?>
```

➡ *\$FILE\_URL\$*

Ссылка на загруженный на сервер файл. Отличается от *\$FILE\_DIRECT\_URL\$* тем, что ссылка не прямая и считает количество нажатий. Применяется таким же образом.

➡ *\$LOADS\$*

Количество загрузок файла с сервера.

## ***Важно!***

*Если вы не установили в качестве скачивания ссылку \$FILE\_URL\$, которая считает количество нажатий, то код \$LOADS\$ может работать неправильно.*

➡ *\$REDIRECTS\$*

Количество редиректов (переходов) на сайт. Использовать можно также для выявления посещаемых сайтов. Например:

```
<?if($REDIRECTS$<50)?>Не очень посещаемый сайт (по  
переходам с нашего сайта) <?else?>Посещаемый сайт —  
стоит зайти!<?endif?>
```

➡ *\$SCREEN\_SIZE\$*

Размер скриншота (одно из полей при добавлении материала).

 *\$SCREEN\_URL\$*

Ссылка на скриншот. Так как сервер не уменьшает скриншоты, то советуем не вставлять картинку как изображение в html. Лучше сделать его ссылкой:

```
<?if($SCREEN_URL$)?><a  
href="$SCREEN_URL$">Просмотреть скриншот (размер:  
$SCREEN_SIZE$)</a><?endif?>
```

 *\$SITE\_DIRECT\_URL\$*

Прямая ссылка на сайт.

 *\$SITE\_URL\$*

Ссылка на сайт. Считает количество переходов. Необходимо использовать для работы кода \$REDIRECT\$, описанного выше.

Часть кодов работает в шаблоне «Вид материалов». Список кодов можно посмотреть в Панели управления.



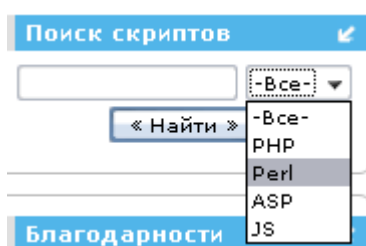
## Доска объявлений

И снова — к новым кодам модуля:

 *\$ADV\_SEARCH\_FORM\$*

Расширенная форма поиска по материалам модуля. Данная форма выводит не только поле для ввода текста, но и дополнительные выпадающие списки (в соответствии с настройками фильтра). О настройке фильтров читайте главу «Каталог сайтов».

Пример формы поиска можно посмотреть на сайте <http://www.woweb.ru/>



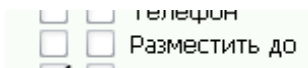
В данном модуле 3 фильтра в отличие от модуля «Каталог сайтов», где их два.

 *\$PLACED\_TILL\$*

Код даты окончания вывода материала. Пример:

```
<?if($PLACED_TILL$)?>Размещено до  
$PLACED_TILL$<?endif?>
```

Код работает, если в настройках модуля включено поле «Разместить до...»:



Все остальные коды описаны в главах «Общие коды» и «Новости сайта».

## Блог

Данный модуль очень похож на модуль «Новости сайта». Поэтому все коды похожи. Зачастую данные модули используют не по назначению, так как в принципе на сайте не бывает блога и новостей одновременно.

Главное, на что в данном модуле стоит обратить внимание, — это коды вызова аватара. Их два:

 *\$USER\_AVATAR\_URL\$*

Ссылка на аватар пользователя, который зашел на сайт.

 *\$AVATAR\_URL\$*

Ссылка на аватар пользователя, который добавил материал. Работает в шаблонах «Вид материалов» и «Страница материала и комментариев к нему».

## Фотоальбомы

Модуль «Фотоальбомы», пожалуй, будет самым тяжелым на нашем пути ☺, так как в этом модуле очень много кодов и очень много возможностей в плане реализации функций через условных операторов. Начнем с изучения кодов, работающих на главной странице модуля.

➡ *\$SLIDESHOW\_BUTTON\$*

Кнопка для вызова красивого слайд-шоу с использованием Flash-технологии. Никаких дополнительных кодов эта кнопка не требует. Достаточно вставить код \$SLIDESHOW\_BUTTON\$ в шаблон, и появится такая кнопка:

Запустить слайд-шоу

При клике на эту кнопку в том же месте запустится красивое слайд-шоу.



 *\$SLIDESHOW\$*

Тоже слайд-шоу, только без кнопки. Запускается сразу. Конечно, желательно использовать кнопку, для того чтобы пожалеть трафик пользователей, у которых медленный интернет ☺.

Перейдем к новым кодам в шаблонах «Вид материалов» и «Страница с фотографией».

 *\$FULL\_PHOTO\_DIRECT\_URL\$*

Прямая ссылка на файл фотографии в полном размере (если фотография больше 500x500).

Используется в html в следующем виде:

```
<?if($FULL_PHOTO_DIRECT_URL$)?><a  
href="$FULL_PHOTO_DIRECT_URL$">Это очень большая  
картинка. Просмотрите ее  
в полном размере. </a><?endif?>
```

В случае если загруженная фотография (картинка) будет больше 500x500 пикселей, то выведется ссылка «Это очень большая картинка. Просмотрите ее в полном размере».

 *\$FULL\_PHOTO\_URL\$*

Ссылка на страницу с фотографией в реальном размере (если фотография больше 500x500). Аналог предыдущего кода.

 *\$NEAR\_PHOTOS\$*

Демо-картинки с возможностью быстрого переключения. Переключаются по категории, в которой просматриваются фотографии. Пример:



 *\$OTHER\_PHOTOS\$*

Ссылки на другие фотографии текущего альбома.

 *\$PHOTO\$*

Фотография, картинка. Не применяется в html и не требует дополнительной обработки.

 *\$PHOTO\_DESCR\$*

Описание фотографии. Выводится кодом:

```
<?if($PHOTO_DESCR$)?>Описание:  
$PHOTO_DESCR$<?else?>Описания нет. <?endif?>
```

 *\$PHOTO\_NAME\$*

Название фотографии. Код для html:

```
<?if($PHOTO_NAME$)?>$PHOTO_NAME$<?else?>  
Untitled<?endif?>
```

 *\$PHOTO\_SIZE\$*

Размеры фотографии в пикселях. Например:

Размер фото: \$PHOTO\_SIZE\$ пикселей

 *\$PHOTO\_URL\$*

Прямая ссылка на фотографию. Может использоваться для получения кода на изображение:

Код для размещения картинки на форуме:

```
[img]$FULL_PHOTO_DIRECT_URL$[/img]
```

Подобные коды используются на «Хостинге изображений uPanel» .  
Просмотреть примеры можно по ссылке <http://upanel.biz/photo/>.

 *\$PHOTO\_WEIGHT\$*

Размеры фотографии в килобайтах. Например:

Вес фотографии: \$PHOTO\_WEIGHT\$ kb

 *\$REVIEWS\$*

Количество просмотров фотографии. При помощи данного кода можно реализовать функцию определения «горячих» фото.

Например, вам нужно отметить самые просматриваемые фотографии. Сделать это можно так:

```
<?if($REVIEWS$ >100)?>  «Горячее» фото <?endif?>
```

По данному коду: для всех фотографий, у которых более 100 просмотров, будет выводиться сообщение:

«Горячее» фото!

Вот и все с этим модулем. Переходим к другому 😊.

## Гостевая

Здесь нас ждет всего лишь парочка новых и не совсем нужных кодов ☺.

 *\$READ\_LINK\$*

Ссылка на прочтение сообщений.

```
<?if($READ_LINK$)?><a href="$READ_LINK$"><!--  
<s5206>-->Читать записи<!--</s>--></a><?endif?>
```

 *\$SIGN\_LINK\$*

Ссылка для добавления нового сообщения.

```
<?if($SIGN_LINK$)?><a href="$SIGN_LINK$"><!--  
<s5205>-->Добавить запись<!--</s>--></a><?endif?>
```

Все коды «Вида материалов» описаны в главе «Общие коды» и «Комментарии».



# Опросы

В модуле «Опросы» есть только один шаблон «Вид формы опроса». В нем всего лишь 5 кодов, из них 2 обязательных.

➡ *\$ANSWERS\$*

Ответы на опросник. Если вы не проголосовали, выводит форму голосования; если проголосовали, выводит таблицу результатов. Код нельзя изменить.

➡ *\$QUESTION\$*

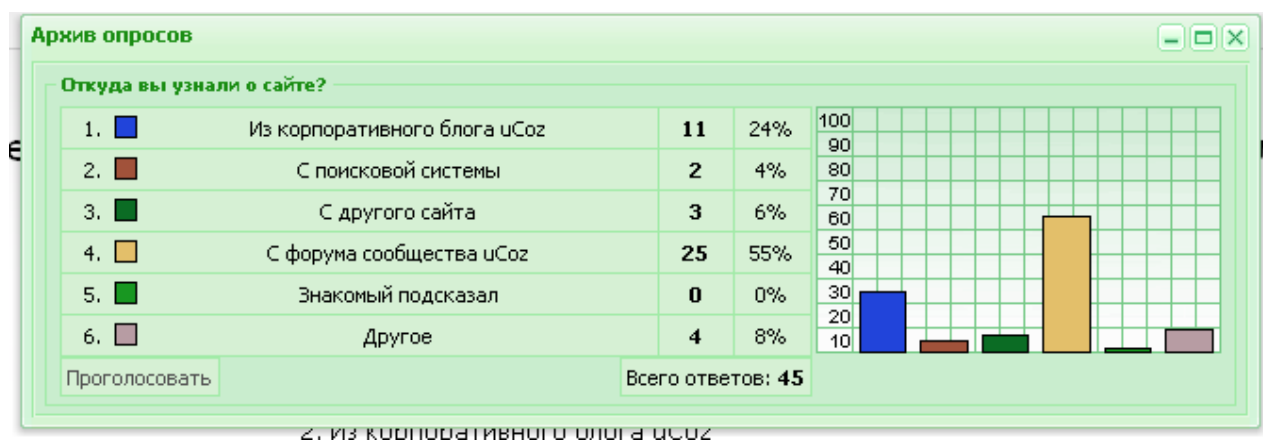
Вопрос опроса. Указывается при создании опроса. Этот код обязательный.

➡ *\$ARCHIVE\_LINK\$*

Ссылка на страницу с архивом опросов. Используется в html:

```
<a href="$ARCHIVE_LINK$">Архив опросов</a>
```

Ссылка откроет аяк окно с архивом, где также можно будет проголосовать:



➡ *\$TOTAL\_VOTES\$*

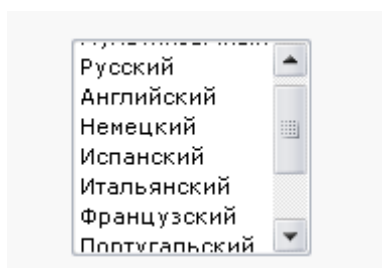
Количество голосов в данном опросе (сумма всех пунктов опроса).

## Каталог файлов

Чем дальше в модули мы уходим, тем меньше нам остается кодов для рассмотрения ☺. Вот, например, в этом модуле нам вообще не осталось кодов с главной страницы, так как мы их все описали.

 *\$INTERFACE\_LNG\$*

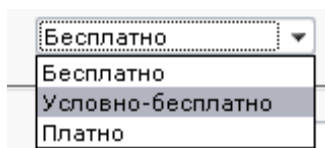
Язык интерфейса. Выводит данные, выбранные при добавлении:



Возможен множественный выбор: для этого необходимо удерживать клавишу Ctrl.

 *\$LICENCE\$*

Тип лицензии. При заполнении формы добавления материала это поле выглядит так:



Если вы хотите вывести эти данные на странице материала картинками, то сделать это очень легко. Смотрим код:

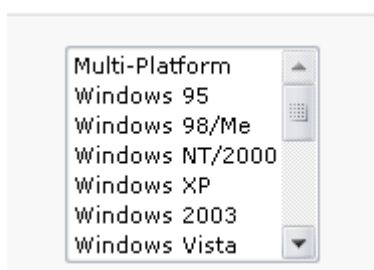
```
<?if($LICENCE$='Платно')?><?endif?>  
<?if($LICENCE$='Бесплатно')?><?endif?>  
<?if($LICENCE$='Условно-бесплатно')?><?endif?>

По коду: в зависимости от выбранного пункта при добавлении материала будут выводиться разные картинки:

|                   |                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Бесплатно         |  |
| Условно-бесплатно |  |
| Платно            |  |

 *\$OS\$*

Операционные системы, выбранные при добавлении материала:



Код работает при условии:

```
<?if ($OS$) ?>$OS$<?endif?>
```

 *\$VERSION\$*

Данные, введенные в поле «Версия материала». Отличительная черта данного поля — максимум 18 символов. Используется в html:

```
<?if ($VERSION$) ?>Версия: $VERSION$<?endif?>
```

Часть данных кодов работает в шаблоне «Вид материалов».

## Онлайн-игры

Мы начнем рассматривать данный модуль сразу с шаблона «Страница материала и комментариев к нему».

➡ *`$LINK_PC$/$LINK_MAC$/$LINK_MOBILE$`*

Ссылки для скачивания игры. Используется ссылка редирект с сайта, на котором добавлена игра.

➡ *`$LINK_PC_DIRECT$/$LINK_MAC_DIRECT$/$LINK_MOBILE_DIRECT$`*

Прямая ссылка в чистом виде (как она была указана в поле при добавлении):

|                                 |                                      |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| Ссылка на файл игры для PC:     | <input type="text" value="http://"/> |
| Ссылка на файл игры для Mac:    | <input type="text" value="http://"/> |
| Ссылка на файл игры для Mobile: | <input type="text" value="http://"/> |

Пример использования:

```
<?if($LINK_PC_DIRECT$)?><a href="$LINK_PC_DIRECT$">
</a><?endif?>
<?if($LINK_MAC_DIRECT$)?><a
href="$LINK_MAC_DIRECT$">
</a><?endif?>
<?if($LINK_MOBILE_DIRECT$)?><a
href="$LINK_MOBILE_DIRECT$">
</a><?endif?>
```

Как это будет выглядеть:



Картинки в виде ссылок на скачивание файлов.

 *\$RUNS\$*

Количество запусков игры. Как всегда, выделяем «горячие» игры по количеству запусков:

```
<?if($RUNS$>100)?>Супер игра! <?endif?>
```

По коду: если игра будет запущена более 100 раз, то она будет считаться «Супер игрой».

 *\$NEXT\_ENTRY\_URL\$*

Единственный во всех модулях код — ссылка к следующему материалу. Очень полезная вещь. Используется в html:

```
<a href="$NEXT_ENTRY_URL$">К следующей игре...</a>
```

Для обозначения отсутствия ссылки в последней игре используется код `<?if($NEXT_ENTRY_URL$)?>`.

 *\$PREVIOUS\_ENTRY\_URL\$*

Ссылка на предыдущий материал.

```
<a href="$PREVIOUS_ENTRY_URL$">К предыдущей игре...</a>
```

Для обозначения отсутствия ссылки в первой игре используется код `<?if($PREVIOUS_ENTRY_URL$)?>`.

## FAQ (вопрос/ответ)

Сразу переходим к шаблону «Вид материалов».

 *\$ANSWER\$*

Текст ответа. Для отображения только после добавления используется код:

```
<?if($ANSWER$)?> $ANSWER$ <?endif?>
```

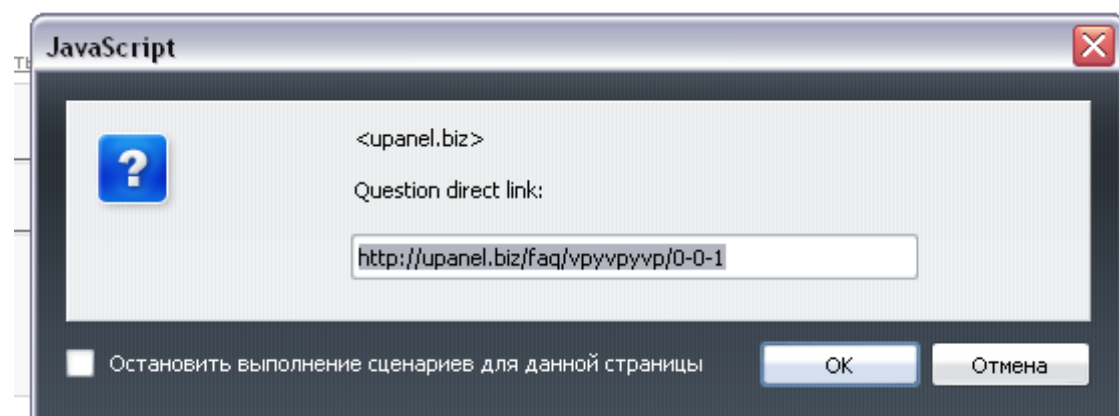
 *\$ENTRY\_DIRECT\_URL\$*

Ссылка на материал. Имеет кое-какую особенность. По этой ссылке в принципе нельзя перейти на страницу материала, так как ее в данном модуле нет ☺. Поэтому ссылку необходимо использовать так:

```
<a name="$ID$" href="javascript://" rel="nofollow"
onclick="prompt('Question direct
link:', '$ENTRY_DIRECT_URL$'); return
false;">$TITLE$</a>
```

Этот страшный код расшифровывается следующим образом.

Нажав на вопрос в модуле, вы увидите окно:



Это ссылка на вопрос. Она не откроет страницу вопроса, а просто «пролистает» страницу до того места, в котором находится данный вопрос. Для примера могу дать ссылку:



<http://faq.ucoz.ru/faq/0-0-106>

## Тесты

 *\$TEST\_NAME\$*

Название теста.

```
<?if ($TEST_NAME$) ?>$TEST_NAME$ <?endif?>
```

 *\$CATEGORIES\$*

Меню категорий модуля.

```
<?if ($CATEGORIES$) ?>$CATEGORIES$<?endif?>
```

## Мини-чат

Рассмотрим шаблон «Вид материалов».

 *`$CUSTOM1$ / $CUSTOM2$`*

Данные, введенные в поля 1 и 2. Настройка полей происходит в настройках модуля:

|                          |                          |             |
|--------------------------|--------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Доп. поле 1 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Доп. поле 2 |

Также в настройках модуля можно переименовать эти поля:

Переименование стандартного поля "Доп. поле 1"

Доп. поле 1

Переименование стандартного поля "Доп. поле 2"

Доп. поле 2

В шаблон «Вид материалов» поля необходимо вставлять с условием:

```
<?if ($CUSTOM1$) ?>$CUSTOM1$<?endif?>
```

Или

```
<?if ($CUSTOM2$) ?>$CUSTOM2$<?endif?>
```

 *`$PARITY$`*

Флаг, указывающий на четность/нечетность сообщения: 1 — для нечетных сообщений, 2 — для четных.

Можно использовать для различного оформления сообщений. Например:

```
class="сBlock$PARITY$"
```

По данному коду: для четных сообщений будет действовать CSS класс сBlock2, а для нечетных — сBlock1.

 *`$STR_CUSTOM1$ / $STR_CUSTOM2$`*

Название стандартных полей, которое указывается в настройках модуля:

Переименование стандартного поля "Доп. поле 1"

Доп. поле 1

Переименование стандартного поля "Доп. поле 2"

Доп. поле 2

 *\$STR\_EMAIL\$/\$STR\_MESSAGE\$/\$STR\_NAME\$/\$STR\_URL\$*

Название стандартных полей «Почтовый ящик»/«Сообщения»/«Имя»/«Ссылка» соответственно в настройках модуля:

|                                              |                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| Переименование стандартного поля "Имя"       | <input type="text" value="Имя"/>       |
| Переименование стандартного поля "Сообщение" | <input type="text" value="Сообщение"/> |
| Переименование стандартного поля "Email"     | <input type="text" value="Email"/>     |
| Переименование стандартного поля "Сайт"      | <input type="text" value="Сайт"/>      |

# Интернет-магазин

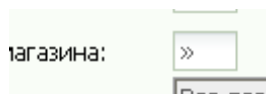
Этот модуль доступен не каждому, тем более что скоро он станет платным, но все же описать его коды нужно обязательно. К тому же здесь много новых кодов.

 *\$SHOP\_PATH\$*

Путь к странице, на которой находится пользователь. Выглядит примерно так:

[Главная](#) » [Интернет-магазин](#)

В настройках модуля можно заменить разделитель для генератора пути от главной сайта к категориям и страницам магазина:



 *\$TOP\_VIEW\$*

Список самых просматриваемых товаров. Используется в качестве информера:

```
<?if($TOP_VIEW$)?><hr /><h2><!--<s4623>-->Популярные<!--</s>--></h2>$TOP_VIEW$<?endif?>
```

 *\$TOP\_SOLD\$*

Список самых продаваемых товаров. Используется в качестве информера:

```
<?if($TOP_SOLD$)?><hr /><h2><!--<s4624>-->Бестселлеры<!--</s>--></h2>$TOP_SOLD$<?endif?>
```

 *\$LAST\_ADD\$*

Список последних добавленных товаров. Используется в качестве информера:

```
<?if($LAST_ADD$)?><hr /><h2><!--<s4625>-->
```

>Новинки<!--</s>--></h2>\$LAST\_ADD\$<?endif?>

 *\$META\_DESCRIPTION\$*

Явно заданное значение тега <meta name="description" />.

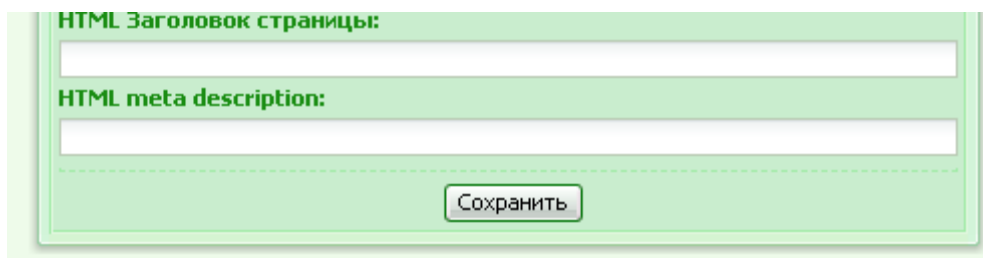
## Wiki

*<META> определяет метатеги, которые используются для хранения информации, предназначенной для браузеров и поисковых систем. Например, механизмы поисковых систем обращаются к метатегам для получения описания сайта, ключевых слов и других данных.*

Задается значение данного тега при добавлении материала:

HTML meta description :

При добавлении категории эти данные также вводятся в отдельное поле:



HTML Заголовок страницы:

HTML meta description:

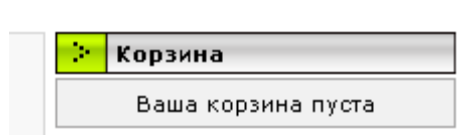
Сохранить

 *\$BASKET\$*

Информер корзины покупателя. Не может быть использован более 1 раза на странице. Корзина выводится кодом:

```
<?if($BASKET$)?> $BASKET$ <?endif?>
```

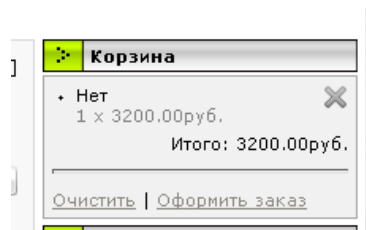
В случае если корзина пустая, показывается текст:



|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Корзина</b> |
| Ваша корзина пуста                                                                                 |



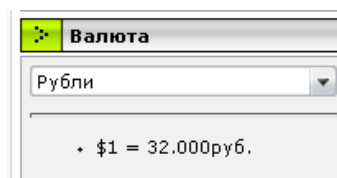
Если корзина не пустая, выводится товар:



В настройках модуля «Интернет-магазин» можно настроить вид отображения корзины: простой или расширенный.

 `$CURRENCY$`

Смена курса валюты на сайте. Выглядит в виде выпадающего списка:



Настроить валюту можно в Панели управления:

Главная → Интернет-магазин → Способы оплаты, доставки, валюты и курсы

 `<?$RATE$(1,2)?>`

Настраиваемый информер, отображающий соотношения курсов любых двух валют, заданных в магазине. Через запятую указаны ID курсов. Узнать ID валюты можно в Панели управления:

Главная → Интернет-магазин → Способы оплаты, доставки, валюты и курсы

| ID | Название валюты | Код | Отображать | Впереди                             | Курс | По умолчанию                                  |
|----|-----------------|-----|------------|-------------------------------------|------|-----------------------------------------------|
| 1  | Доллары         | USD | \$         | <input checked="" type="checkbox"/> | 1    | <input checked="" type="radio"/> 1 у.е. = \$1 |
| 2  | Рубли           | RUR | руб.       | <input type="checkbox"/>            | 32   | <input type="radio"/> 1 у.е. = 32руб.         |

При соотношении валюты 1 к валюте 2 будет выводиться следующее:

```
$1 = 32.000py6.
```

Теперь перейдем к шаблону «Каталог товаров». На этой странице у нас тоже есть новые коды:

 *\$SORT\_SELECTOR\$*

Меню условий сортировки товаров на странице. На сайте будет выглядеть так:

Сортировать по: **↑** наименованию, цене

 *\$META\_TITLE\$*

Явно заданное содержимое тега <title>...</title>. Заполняется так же, как и код \$META\_DESCRIPTION\$, описанный выше.

 *\$SEARCH\_TIME\$*

Время поиска (до тысячных секунды, например 0,065 секунд).

 *\$SEARCH\_QUERY\$*

Поисковый запрос, введенный в форму поиска.

На «Странице материала» работают следующие коды:

 *\$ART\_NO\$*

Номер артикула товара. Указывается при добавлении материала в магазин. Отображается кодом:

```
<?if($ART_NO$)?> $ART_NO$ <?endif?>
```

Для сравнения кода можно использовать следующий вариант:

```
<?if($ART_NO$='N26')?> Материал серии N26 — Суперскидка!  
<?endif?>
```

Можно устанавливать определенный текст для материалов с общим артикулом.

 *\$NAME\$*

Наименование товара. Работает по коду:

```
<a style="font-size:16px"
href="$ENTRY_URL$">$NAME$</a>,
```

где \$NAME\$ — название товара, а \$ENTRY\_URL\$ — ссылка на страницу товара.

 *\$BRIEF\$*

Краткое описание товара. Аналог кода \$BRIEF\$ в других модулях (описан ранее).

 *\$PRICE\$ / \$PRICE\_IN\$ / \$PRICE\_OLD\$*

Цена товара / входящая (закупочная цена) / старая цена.

Можно использовать для некоторых товаров старую цену для указания процента скидки. Например, по коду:

```
<?if($PRICE_OLD$)?><s>$PRICE_OLD$</s> <span
class="newprice">$PRICE$</span><?else?>$PRICE$<?end
if?>
```

Если при добавлении товара заполнено два поля (старая цена и цена товара), то будет выводиться такая цена:

~~\$10.00~~ \$1.00

Зачеркнута старая цена, а новая написана красным цветом.

Если же при добавлении была указана только обычная цена, тогда она будет выводиться обычным текстом.

Также можно реализовать интересное решение. Предположим, вашей фирме исполняется 10 лет. Вы можете в интернет-магазине сделать подарки при покупке товара по цене 10 \$. Тогда это можно реализовать следующим образом:

```
<?if($PRICE$='$10.00')?>К этому товару прилагается
подарок!<?endif?>
```

Также это можно применить для мелких товаров. Например, код:

```
<?if($PRICE$='$1.00')?>Информация: для доставки  
данного товара курьером необходимо заказать более  
3 штук. <?endif?>
```

 *\$BRAND\$*

Производитель товара. Выводит данные, введенные в поле «Производитель». Например, вы подписали договор с фирмой Canon на продвижение их товаров в магазине. Для этого необходимо выделить товары производителя Canon. Делается это кодом:

```
<?if($BRAND$='Canon')?> <?endif?>
```

Рядом с товаром производителя Canon выведется картинка:



 *\$WARR\$*

Гарантия на товар.

 *\$STOCK\$*

Признак наличия товара, остаток на складе. Код работает, если его активировать в настройках модуля:

Вести учёт остатков товара в поле \$STOCK\$:

Отсутствие целочисленного положительного значения в этом поле, отображающего его количественный остаток, будет интерпретироваться как отсутствие товара. Товар с остатком ноль не сможет быть оформлен в заказ



Вычитать купленный товар из остатков в момент:

оплаты заказа

Для того чтобы вывести сообщение «Товара нет на складе», необходимо вставить код:

```
<?if($STOCK$='0')?>Товара на складе нет! <?else?>  
Товара в наличии: $STOCK$ <?endif?>
```

 *\$WEIGHT\$*

Вес товара. Работает так же, как и все обычные поля. Принимает значение вида 0.00.

 *\$UNIT\$*

Единица измерения товара. Указывается в поле «Единица» при добавлении товара. Например, у вас магазин брелоков и хлеба ☺. Для хлеба единица будет «бух.», а для брелоков — «шт.». Например:

Наличие на складе: \$STOCK\$ \$UNIT\$

 *\$ID\$*

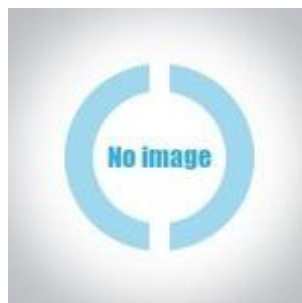
Уникальный номер товара. Идентичен коду \$ID\$ в других модулях, описанных ранее.

 *\$PHOTO\$ / \$THUMB\$ / \$SMALL\$*

1. Ссылка на основное полноразмерное изображение товара.
2. Ссылка на превью основного изображения товара.
3. Ссылка на иконку основного изображения товара.

По стандарту все картинки принимают значение  
<http://s37.ucoz.net/img/sh/nf.jpg>

Это картинка:



Стандартную картинку можно заменить. Для этого есть код:

```
<?if($PHOTO$='http://s37.ucoz.net/img/sh/nf.jpg')?>  
Код новой картинки в html<?endif?>
```

 *\$BUY\_NOW\$*

Графическая кнопка «Купить сейчас». На сайте будет выглядеть так:



При нажатии на кнопку пользователь сразу попадает на страницу оформления заказа.



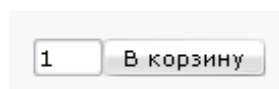
➡  *$\$2BASKET\$$*

Графическая кнопка "Добавить в корзину". Не путать с кнопкой «Купить сейчас». Выглядит так:



➡  *$\$2BASKET\_Q\$$*

Кнопка "Добавить в корзину" с вводом количества добавляемого товара:



Теперь перейдем к шаблону «Страница товара».

➡  *$\$PHOTO\_1,2...N\$ / \$THUMB\_1,2...N\$ / \$SMALL\_1,2...N\$$*

Здесь появляются ссылки на полноразмерные изображения. Примеры использования кодов описаны немного ранее.

➡  *$\$SPEC\$$*

Спецификация товара (код работает только тогда, когда описание для товара выбрано из каталога описаний uCoz).

➡  *$\$IMGS\_ARRAY\_JS\$$*

Список всех изображений одним скриптом.

➡  *$\$MOD\_DATE\$ / \$MOD\_TIME\$ / \$MOD\_WDAY\$$*

Эти коды присущи только модулю «Интернет-магазин», которые отображают последнюю дату изменения материала.

➡  *$\$ENTRY\_VIEWS\$$*

Количество просмотров товара. Можно использовать для вывода «горячих» товаров:

```
<?if($ENTRY_VIEWS$>100)?>«Горячий» товар! <?endif?>
```

По данному условию: если у товара больше 100 просмотров, он считается «горячим».

 *\$ENTRY\_SOLDS\$*

Количество продаж товара. Этим кодом можно пометить бестселлеры. Например:

```
<?if($ENTRY_SOLDS$>10)?>Бестселлер! <?endif?>
```

Товары, купленные более 10 раз, будут считаться бестселлерами.

 *\$EDIT\_ENTRY\_LINK\$*

В отличие от других модулей, в этом модуле есть еще ссылка для редактирования товара. Настроить ее открытие в новом окне можно в настройках модуля. Работает при условии:

```
<?if($EDIT_ENTRY_LINK$)?><a  
href="$EDIT_ENTRY_LINK$">Редактировать</a><?endif?>
```

Код покажет ссылку тем, кому ее можно видеть в соответствии с настройками прав групп.

 *\$ENTRY\_MODE\$*

Код текущей подстраницы. Принимаемые значения:

Dscr — описание;

Spec — спецификация;

imgs — изображения;

comm — комментарии (отзывы).

Что это за код? Просто модуль «Интернет-магазин» настолько сложно устроен, что даже для комментариев есть отдельная страница, не как в других модулях.

Вот для того, чтобы на странице товара выводились разные названия, в зависимости от того, просматривает пользователь общие сведения или комментарии, и нужен этот код. Например:

```
<?if($ENTRY_MODE$=' dscr')?>Описание  
товара<?endif?>  
<?if($ENTRY_MODE$=' spec')?>Спецификация  
товара<?endif?>  
<?if($ENTRY_MODE$=' imgs')?>Изображения  
товара<?endif?>  
<?if($ENTRY_MODE$=' comm')?>Комментарии к  
товару<?endif?>
```

➡ *\$DESC\_LINK\$/\$SPEC\_LINK\$/\$IMGS\_LINK\$/  
\$COMM\_LINK\$*

1. Постоянная ссылка на подстраницу с кодом dscr — описание товара.
2. Постоянная ссылка на подстраницу с кодом spec — спецификация товара.
3. Постоянная ссылка на подстраницу с кодом imgs — изображения товара.
4. Постоянная ссылка на подстраницу с кодом comm — комментарии к товару.

Остальные коды шаблона «Страница товара» описаны в главе «Общие коды».

На странице «Служебных форм» работают следующие коды:

➡ *\$ORDER\_BUTTON\$*

Кнопка «Оформить заказ».

➡ *\$SSID\$*

Идентификатор сессии (для ручного оформления формы).

➡ *\$ORDER\_FIELD\_N\$*

Персональный код вывода каждого из полей формы заказа (для ручного оформления формы).

➡ *\$ORDER\_FNAME\_1\$*

Персональный код вывода названия каждого из полей формы заказа (для ручного оформления формы).

 *\$ORDER\_FIELDS\$*

Полный список дополнительных полей заказа. Настраивается в ПУ:

*Главная → Интернет-магазин → Управление полями заказа*

 *\$ORDER\_TOPAY\_CURR\$*

Сумма к оплате выбранным способом, с учетом всех скидок и вычета процентов (в данной валютной системе).

 *\$ORDER\_TOPAY\$*

Сумма к оплате выбранным способом, с учетом всех скидок и вычета процентов.

 *\$ORDER\_DISCOUNT\$*

Сумма скидки по дисконту. Код работает, если активирована система дисконта. Активировать ее можно по адресу:

*Главная → Интернет-магазин → Настройки модуля*

|                                                                    |                                                       |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Активировать накопительную дисконтную систему:                     | <input checked="" type="checkbox"/>                   |
| Рассчитывать скидку по матрице:                                    | <input type="text" value="Матрица цен по умолчанию"/> |
| Учитывать сумму оформляемого заказа при расчёте дисконтной скидки: | <input type="checkbox"/>                              |

 *\$ORDER\_TOTAL\$*

Итого за доставку, с учетом таксы доставки.

 *\$ORDER\_TAX\$*

Такса за доставку заказа. Работает только в том случае, если она активирована в пункте «Доставка».

 *\$ORDER\_AMOUNT\$*

Сумма всех выбранных товаров (сумма по цене).

 *\$ORDER\_NUM\$*

Сумма всех выбранных товаров (сумма по количеству).

 *\$DELIVERY\_LIST\$*

Список способов доставки на странице оформления заказа.

 *\$PAYMENT\_LIST\$*

Список способов оплаты на странице оформления заказа.

Перейдем к шаблону «Заказ оформлен».

 *\$ORDER\_ID\$*

Выводит ID заказа.

 *\$ORDER\_TYPE\$*

Тип заказа. Коду придаются значения:

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| 0  | Все товары — материальные         |
| 1  | Все товары — цифровые             |
| -1 | Заказ содержит товары обоих типов |

Позволит выводить соответствующий текст для разных товаров. Например, для материальных товаров:

```
<?if($ORDER_TYPE$='0')?>Товар будет доставлен Вам в  
ближайшее время<?endif?>
```

 *\$ORDER\_TOTAL\$*

Общая сумма к оплате, с учетом таксы за доставку.

 *\$INVOICES\_PAGE\_NAME\$*

Название страницы со списком заказов. Для администраторов она называется «Управление заказами», а для обычных пользователей — «Мои заказы».

 *\$ORDER\_PRINT\$*

Кнопка для распечатки заказа.

 *\$PAY\_NOW\$*

Кнопка «Оплатить сейчас». Отображается, только если в заказе в качестве способа оплаты выбрана одна из систем приёма электронных платежей.

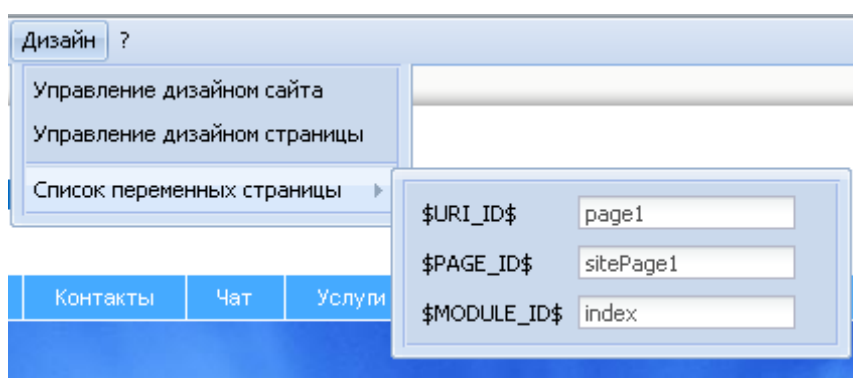
Шаблон «Страница заказа» использует коды, описанные ранее в этой главе. Ознакомиться со списком кодов можно под фреймом с кодом шаблона, в управлении дизайном.



## Коды \$URI\_ID\$, \$PAGE\_ID\$ и \$MODULE\_ID\$

Эти три кода имеют огромное значение для тех, кто хочет изменить шаблоны определенных категорий, страниц добавления материалов, модулей и других неизменяемых обычными шаблонами страниц.

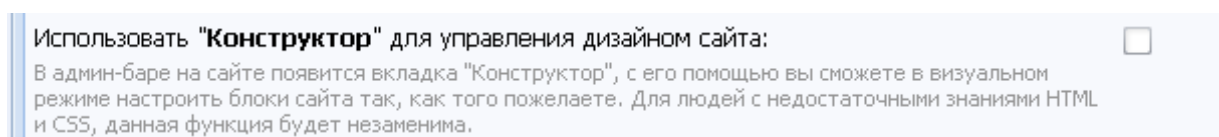
Значение кодов можно узнать на любой странице сайта (для каждой страницы эти коды имеют уникальные значения). Для того чтобы узнать значение кода, необходимо в панели администратора выбрать пункт:



Если вместо пункта «Дизайн» у вас высвечивается пункт «Конструктор», как на изображении:



то вам необходимо в общих настройках сайта (в Панели управления) отключить работу конструктора:



Теперь, когда все понятно, можно приступить к описанию каждого кода по отдельности.

 *\$URI\_ID\$*

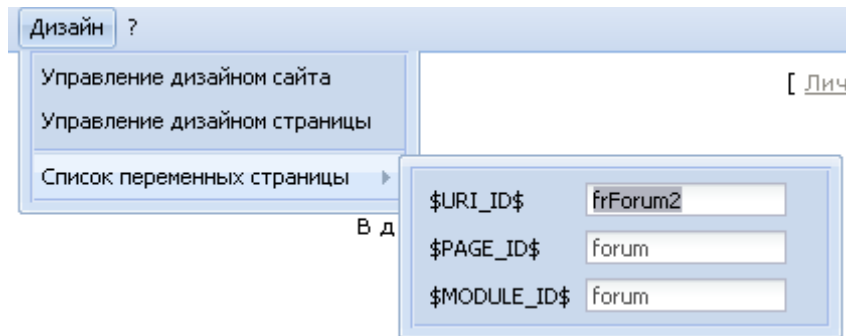
Специальный код, уникальный для всех страниц сайта.

Для чего нужен этот код? Ну, например, вы хотите сделать сообщение с предупреждением на форуме, но только в определенном разделе. Выберем

тестовый раздел и попробуем добавить сообщение только на страницу этого раздела.

1. Переходим на страницу раздела (в нашем случае это forum/2).

2. Смотрим значение кода \$URI\_ID\$ для этой страницы:

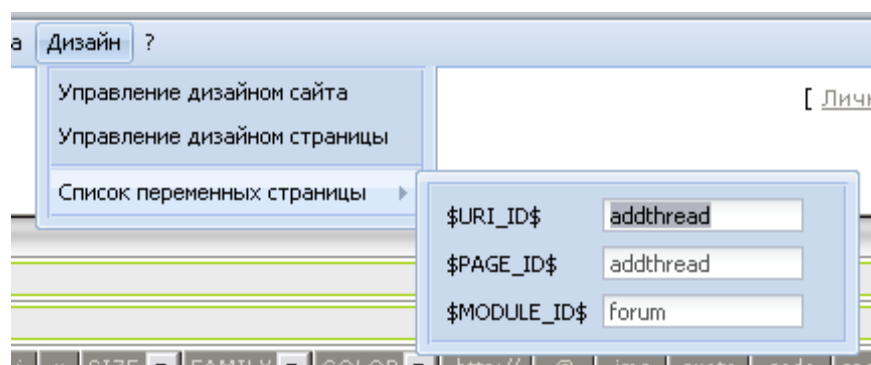


3. Составляем условие для этой страницы на примере кода:

```
<?if($URI_ID$='frForum2')?>Внимание! В этом разделе  
необходимо создавать темы исключительно по  
правилам! Создав неправильно тему, Вы получите бан!  
<?endif?>
```

Итак, по коду: сообщение будет выводиться исключительно в данном разделе форума. Вставлять готовый код нужно в шаблон «Общий вид страниц форума».

Рассмотрим еще один пример. Для того чтобы добавить текст на страницу создания темы, необходимо перейти на эту страницу и узнать код:



Теперь можно легко составить условие:

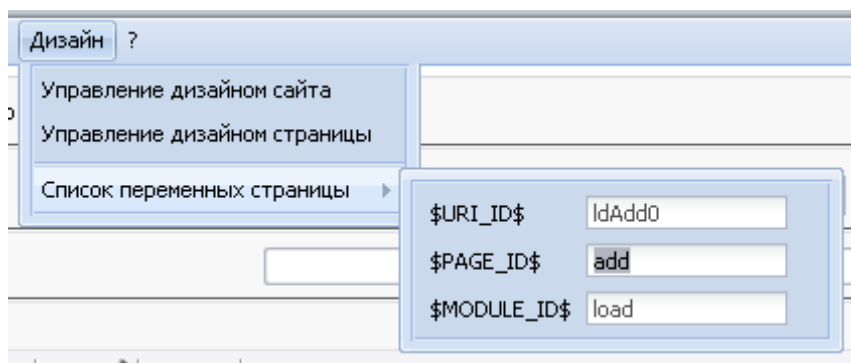
```
<?if($URI_ID$='addthread')?>При создании темы  
следите за своей орфографией! <?endif?>
```

## *\$PAGE\_ID\$*

Специальный код, применяемый в условном операторе.

Данный код намного проще предыдущего кода, но также полезен ☺.

Например, вы хотите разместить одну и ту же информацию на всех страницах добавления материалов (для разных модулей). Для этого просто при создании шаблона необходимо уточнить код данной страницы:



Код *\$PAGE\_ID\$* будет равен для всех модулей, но разный для всех страниц модуля. Например, вставим этот код в шаблон сайта:

```
<?if ($PAGE_ID$='add') ?>Предупреждаем: на сайте  
запрещено добавление порнографии.<?endif?>
```

Тогда на всех страницах «Добавление материала» во всех модулях будет выводиться это сообщение.

## *\$MODULE\_ID\$*

Код, уникальный для каждого модуля. Значения кода указаны в таблице:

|                  |       |
|------------------|-------|
| Редактор страниц | index |
| Форум            | forum |
| Каталог файлов   | load  |
| Каталог статей   | publ  |
| Доска объявлений | board |
| Гостевая книга   | gb    |

|                |        |
|----------------|--------|
| Поиск по сайту | search |
| Новости        | news   |
| Каталог сайтов | dir    |
| Блог           | blog   |
| Фотоальбомы    | photo  |
| Игры           | stuff  |
| FAQ            | faq    |
| Тесты          | tests  |
| Магазин        | shop   |

При помощи данного кода вы сможете поместить необходимую информацию в любом модуле.

Например, шапка вашего сайта заключена в глобальный блок «Верхняя часть сайта», и вы хотите в ней опубликовать название модуля. Сделать это легко:

```
<?if ($MODULE_ID$='shop') ?>Магазин<?endif?>
<?if ($MODULE_ID$='blog') ?>Блог<?endif?>
<?if ($MODULE_ID$='photo') ?>Фотоальбомы<?endif?>
```

И так далее...

## Если вы не нашли в книге какой-либо информации

Для тех, кто не нашел какой-либо код в книге или хочет что-то уточнить, или применить интересное решение на основе кодов и условий, есть хорошая новость 😊!

Для покупателей нашей книги открыта специальная техническая поддержка по условиям и кодам.

Для обращения в техническую поддержку вам необходимо написать письмо с вопросом по адресу [support@upanel.biz](mailto:support@upanel.biz), и наши операторы ответят на ваш вопрос в течение 24 часов.

Обратите внимание на то, что вы можете обратиться в данную службу не более **4** раз в месяц.

Обращаться в службу поддержки необходимо по специальному тикету:

**Ticket#upanel001\_your@mail.ru**

Где **your@mail.ru** — адрес вашей электронной почты, на который был оформлен заказ при покупке книги.

***Важно!***

*Для того чтобы ваш тикет был действителен, необходимо указывать его в поле «Тема сообщения» при отправке письма.*